

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Coffee with a ghoster”

21-28 octombrie 2022

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania „Coffee with a ghoster” (in continuare „Campania” sau „Concursul”) este organizata de catre PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata legal de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing si

Campania se va desfasura prin intermediul TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „Agentia”/”Imputernicitul Organizatorului”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Art. 2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei 21 octombrie, ora 3 PM – 28 octombrie 2022, ora 10 AM, pe reseaua de socializare Facebook <https://www.facebook.com/McDonalds.ro/>.

2.2. Orice modificare a perioadei de Concurs va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii si va fi anuntata in cadrul prezentului Regulament, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Ofertei.

2.3. Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe website-ul www.mcdonalds.ro si poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari adresate catre office@ro.mcd.com si/sau ca urmare a unei cereri adresate Organizatorului in scris in considerarea datelor de contact redade in cadrul art. 1.1. din prezentul Regulament.

Art. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit 18 ani cel tarziu la data de incepere a Campaniei.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei (de ex. angajatii Agentiei), si nici afinii si/sau rudele oricaror dintre acestia, pana la gradul IV inclusiv.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Organizatorul va publica, in data de 21 octombrie 2022 – ora 3 PM, pe pagina de Facebook a Organizatorului, o postare de concurs prin care va anunta lansarea Concursului.

4.2. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- 1) Sa aiba un cont de Facebook activ;
- 2) Sa posteze un comentariu, pana la data de 28 octombrie 2022 - ora 10 AM prin care sa eticheteze intr-un comentariu un „ghoster” - adica o persoana care nu le-a mai raspuns la mesaje de multa vreme- **si** sa povesteasca intr-un mod cat mai amuzant intamplarea care a condus la aceasta situatie de a fi „ghostuit”-de a nu i se mai raspunde la mesaje.
- 3) Comentariul si etichetarea trebuie publicate la postarea dedicata Campaniei.
- 4) Pentru a fi validat, participantul trebuie sa comenteze si sa eticheteze persoana respectiva, exclusiv pe perioada Campaniei de la data postarii pana la data de 28 octombrie 2022 - ora 10 AM;
- 5) Comentariul trebuie dat de pe contul personal de Facebook al participantului;
- 6) Desemnarea castigatorilor se va face prin jurizare, pe baza sistemului de notare de la 1 la 10 (nota 10 fiind cea mai mare), in functie de aprecierea juriului. Organizatorul va desemna 10 castigatori si 2 rezerve, in ordinea notelor obtinute;
- 7) Comisia de jurizare va fi formata dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei;
- 8) Castigatorii concursului vor fi anuntati printr-un mesaj privat pe Facebook in data de 28 octombrie 2022. Prin acordul castigatorilor, numele si prenumele acestora va fi anuntat intr-o lista urcata pe website-ul McDonald's: - <https://www.mcdonalds.ro/regulament>. De asemenea, se va scrie un comentariul la postarea initiala de concurs cu scopul verificarii acestei liste de catre castigatori.
- 9) Castigatorii trebuie sa confirme acceptarea premiului in termen de 24 de ore de la primirea mesajului privat pe Facebook. Castigatorii care accepta premiul isi exprima acordul in legatura cu publicarea numelui si a prenumelui pe site-ul Organizatorului in sectiunea “Regulament”

4.3. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament precum si indicatiile oferite de Organizator in cadrul Concursului , Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul

a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de frauda, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1 sau pentru nerespectarea de catre echipele de concurs a legislatiei in vigoare.

Art. 5 VOUCHERELE SI ACORDAREA ACESTORA

5.1 In cadrul acestei Campanii, fiecare participant selectat de juriu care a confirmat acceptarea premiului va primi patru vouchere in cadrul aplicatiei McDonald's dupa cum urmeaza: 2 vouchere pentru produsul Americano Tall si 2 vouchere pentru produsul McToast.

In total, vor fi acordate ca premii 20 produse Americano Tall si 20 produse McToast.

5.2. Premiile vor putea fi revendicate doar de castigatorii Concursului prin aplicatia McDonald's .

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

5.4. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului, castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului.

5.5 Valoarea totala a premiilor este de 262 RON si este reprezentata de

___158 RON – 20Americano Tall

___104 RON – 20 McToast;

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea retelelor de socializare Facebook).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare, detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor în conformitate cu specificațiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin participarea la Campanie, utilizatorii isi exprima acordul ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de catre Organizator in scopul desfasurarii Campaniei, atribuirii premiului, in conformitate cu „Politica de confidentialitate” a Organizatorului.

8.2. Datele cu caracter personal supuse prelucrării în contextul prezentei Campanii sunt cele furnizate de catre castigator in vederea participării la Concurs : nume, prenume, nume user in rețeaua sociala Facebook, adresa de e-mail si date cont aplicatie McDonald’s.

8.3. Campania se desfasoara prin intermediul Imputernicitului Organizatorului – Agentia, care va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei, precum si pentru validarea castigatorilor impreuna cu Organizatorul.

8.4. Organizatorul, Agentia, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

8.5. In legătură cu prelucrarea datelor cu ocazia participării la Campanie, participantilor le sunt garantate urmatoarele drepturi:

- Dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii despre activitățile de prelucrare efectuate de către Societate, conform celor descrise în Politica de confidentialitate a Organizatorului;
- Dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține de la Societate, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele dvs. sunt sau nu prelucrate de către Societate, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea și corectarea, fără întârziere nejustificate, din partea Societății a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete; Rectificarea/ completarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproporționate față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Societatea își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;

- Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Societate către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la opoziție, respectiv dreptul de a vă opune, pentru motive temeinice, la prelucrarea pe viitor a datelor, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare; În ceea ce privește activitățile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrări în orice moment;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obține intervenția umană cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;
- Dreptul de a vă retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta;
- Dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar;

Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii se poate adresa printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată Organizatorului la datele de contact sau pe adresa de e-mail gdpr@ro.mcd.com.

8.6. Datele cu caracter personal ale participanților vor putea fi dezvaluite uneia sau mai multor categorii de destinatari, cum ar fi: partenerii contractuali, societăți din grupul Premier Restaurants, furnizorii de servicii aferente activităților de marketing - agenții de marketing, furnizori de servicii de curierat sau telefonie mobilă, autorităților publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic.

8.7. Datele vor fi păstrate pe perioada necesară pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Art. 9

LEGEA APLICABILĂ ȘI SOLUȚIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabilă este legea română.

9.2. Eventualele diferențe aparute între Organizator și participanții campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă; în cazul în care o astfel de soluționare nu este posibilă, diferendul va fi deferit instanțelor judecătorești competente din București.

Art. 10

DISPOZITII FINALE

10.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro si/sau
- prin e-mail catre office@ro.mcd.com; si/sau
- prin cerere scrisa, semnata si datata catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 21.10. 2022

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,

Prin Director Marketing, Dna Irina Angelescu