

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Drive Thru Day – 24 iulie 2024”

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania **Drive Thru Day -24 iulie 2024** (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „Organizator”),

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si / sau modificarea Locatiilor Participante si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

Art. 2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI DURATA

2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se va desfasura exclusiv in restaurantele McDonald’s Drive Thru mentionate in Anexa nr 1 la prezentul Regulament, strict pe linia de drive a acestora (denumite in continuare “Locatii Participante”):

2.2. Campania se va desfasura in data de 24 iulie 2024, in intervalul orar 10.00 – 24.00. Organizatorul isi rezerva dreptul de a extinde intervalul orar in situatia in care numarul de premii mentionat in art 5. din prezentul Regulament nu a fost epuizat in intervalul orar initial in Locatia Participanta.

2.3. Orice modificare a duratei sau a Locatiilor Participante va fi anuntata public de Organizator. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei sau a Locatiilor Participante si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore mentionat anterior.

Art. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza oricarei persoane fizice, client al unui Restaurant McDonald’s Drive-Thru din Romania, care face parte din Locatiile Participante si care achizitioneaza un Meniu Maxi in data de 24 iulie 2024, în intervalul orar 10:00 – 24:00.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

La orice comandă, exclusiv pe linia de Drive Thru a Restaurantelor McDonald’s participante, care include un Meniu Maxi, fiecare client va primi un parasolar pentru mașină (denumit in continuare

„Premiul”), din partea casei, in limita stabilita pentru fiecare Locatie Participanta conform Anexei nr. 1. Pentru clarificare, in situatia in care o comanda cuprinde mai multe Meniuri Maxi, se va acorda un singur Premiu pentru respectiva comanda.

Promoția este valabilă exclusiv pe data de 24 iulie 2024 in intervalul 10.00-24.00 si nu se cumuleaza cu alte campanii sau promotii.

In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 5 PREMIILE SI ACORDAREA ACESTORA

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total **20,000 de** Premii constand in parasolare pentru masina, conform alocarii din Anexa nr. 1.

Valoarea Premiului este de **9,79 RON (fara TVA)**. Valoarea totala a Premiilor oferite este **195.800,00 RON (fara TVA)**.

Valoarea Premiului nu poate fi acordata in numerar, iar produsul nu poate fi inlocuit cu alte produse/beneficii.

In cazul refuzului participantilor de a beneficia de Premiu, acestia vor pierde dreptul de atribuire.

Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publicului.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la producere.

In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

Art. 7 PROTECTIA DATELOR CU CHARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

Art. 8 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

Legea aplicabila este legea romana.

Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 9 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau la email: office@ro.mcd.com .

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 17.07.2024.

Organizator,

Premier Restaurants Romania S.R.L.

Prin Irina Angelescu - Director Departament Marketing

Anexa nr. 1

	Restaurant McDonald's Drive-Thru	Cantitate (nr. bucati)
1	Brancoveanu	450
2	Dristor	344
3	Colentina	280
4	Prisma	302
5	Rahova	356
6	Calea Bucuresti Brasov	382
7	Otopeni	304
8	Morarilor	300
9	Virtutii	282
10	Stadion Timisoara	454
11	Galati	560
12	Iasi Piata Garii	508
13	Bacau Marasesti	564
14	Nuferilor Oradea	372
15	Manastur Cluj	496
16	Delfinariu Constanta	546
17	Gara Pitesti	302
18	Craiova	412
19	Buzesti Rock & Roll	370
20	Deva	398
21	Buzau	376
22	Baia Mare	0
23	Ploiesti Nord	488
24	Suceava	576
25	Electroaparataj	246
26	Barbu Vacarescu	300
27	Drumul Taberei	356
28	Sibiu Selimbar	316
29	Piatra Neamt	336
30	Titan DT	290
31	Pipera DT	302
32	Circumvalatiunii Timisoara DT	400
33	Focsani DT	388
34	Berceni DT	340
35	Braila DT	442
36	Bragadiru DT	400
37	Slatina DT	350
38	Valea Cascadelor DT	380
39	Satu Mare DT	554

40	Alba Iulia DT	448
41	Coresi Brasov DT	386
42	Targoviste DT	424
43	Ramnicu Valcea DT	310
44	Zalau DT	322
45	Pallady DT	438
46	Oradea Lacul Rosu DT	366
47	Arad DT	504
48	Iasi Bucium DT	438
49	Targu Jiu DT	498
50	Botosani	220
51	Pitesti Nord	244
52	Vitantis	112
53	Drobeta	204
54	Dumbravita Timisoara	264
	TOTAL	20,000

Organizator,

Premier Restaurants Romania S.R.L.

Prin Irina Angelescu - Director Departament Marketing