

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"McDonald`s la Electric Castle"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "McDonald`s la Electric Castle" ("Campania") este organizata de catre Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „Organizator”).
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/regulament>. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari in acest sens pe website-ul www.mcdonalds.ro in sectiunea "Contact".
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective.
- 1.5. Desfasurarea, mecanismul Campaniei si punerea in posesie a premiilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION SRL S.R.L.** cu sediul in Sfantul Petru Tei, nr.31, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/11495/2004, Cod unic de inregistrare RO 16603741, denumita in continuare "Agentia Online"

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in cadrul festivalului Electric Castle, organizat la Banffy Castle în loc. Bonțida, jud. Cluj, Romania, in zona de activare delegata pentru McDonald`s Romania.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 17 iulie - 21 iulie 2024, doar in intervalul orar 16:00 - 22:00, prin intermediul promoterilor.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor). Orice astfel de modificare va fi anuntata public.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care participa in cadrul festivalului Electric Castle 2024 si care respecta limita de varsta si conditiile impuse de respectivul festival (denumiti in continuare "Participantii").
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Online;
- c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere premiu	Cantitate	Valoare Unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Borsetă	2.000	27,85	55.700
2	Geantă frigorifică	1.500	31,5	47.250
3	Șapcă verde	1.000	19,75	19.750
4	Sticlă reutilizabilă	2.000	28,5	57.000
5	Geantă albă	900	25,5	22.950
	Cantitate totala	7.400	Valoarea totala a premiilor	202.650

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 202.650 lei, cu TVA.

5.3. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. **Mecanismul:** pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel **“Participant”**:

- a. **Sa respecte conditia de participare conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament;**
- b. **Sa identifice si sa vina in zona de activare McDonald`s din cadrul festivalului Electric Castle;**
- c. **Sa compuna, in termen de 30 de secunde, un refren ce ilustrează starea sa de spirit utilizând minim un cuvânt cheie, din cele sase cuvinte prestabilite de Organizator.**
- d. **Sa-l comunice promoterului;**
- e. **Sa se incadreze in 30 de secunde cu raspunsul sau, pentru a fi considerat valid.**

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

6.2. Inscrierea se realizeaza exclusiv prin intermediul promoterilor aflati in zona de activare dedicata McDonald`s de la festival, prin transmiterea unui referen ce ilustreaza starea lor de spirit utilizand toate cuvintele cheie transmise de promoter.

6.3. Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata valida, Participantul ce a efectuat respectiva inscriere trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- In Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1, **sa identifice zona de activare McDonald`s din festival, sa compuna si sa transmita promoterului un refren ce ilustreaza stare sa de spirit, respectand conditiile de la art. 6.1.**
- Sa respecte pasii si conditiile impuse conform prezentului Regulament Oficial;

6.4. O persoană poate participa la Campanie o singură dată pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către promoterul delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

6.5. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant a mai participat la Campanie in ziua respectivă, iar Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

6.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine oricare participare la Campanie asupra careia planeaza suspiciuni de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.

6.7. Participantii inscrisi in Campanie declara ca inteleg si accepta faptul ca se pot inscrie doar cu un referen creativ asupra carora exercita drepturi de autor depline, care ii reprezinta, si nu sunt copiate din alte surse. Refrenul:

- nu trebuie sa fie obscen sau indecent (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume sau un participant in Campanie, grup sau persoane publice;
- nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia brandului McDonald`s, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea McDonald`s, sa nu denigreze marca sau imaginea McDonald`s, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii McDonald`s;
- nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;

6.8. In nicio circumstanta, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la drepturile de autor fata de referenurile inscrise de catre Participanti, raspunderea fiind in totalitate a acestora. Toti participantii care se înscriu isi asuma obligatia de a nu prejudicia in niciun mod drepturile de autor pe care o terta persoana le-ar putea invoca. Toti Participantii inteleg si accepta ca incalcarea in orice mod a acestei obligatii nu poate angaja in niciun mod raspunderea Organizatorului.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

- 7.1. In cazul in care participantul respecta conditiile de participare conform Sectiunii 6, acesta este desemnat castigator si are dreptul sa isi aleaga un premiu, din premiile disponibile in momentul revendicarii.
- 7.2. Premiile vor fi impartite in mod egal pentru toate cele 5 zile de eveniment, în limita stocului disponibil și cu posibilitatea realocării acestora în funcție de stoc.
- 7.3. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.3. Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele:
- a. participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- 8.4. Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei:
- a. sunt exonerati de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - b. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- 8.5. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - b. sunt exonerati de catre castigator de orice circumstante cauzate de: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de joc. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate dautoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor, daca este cazul.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. In cadrul prezentei Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

SECTIUNEA 11 LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora si urmatoarele evenimente:

- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. LEGEA APLICABILA

13.1. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact mentionat la Sectiunea. 1 din prezentul Regulament sau la email: office@ro.mcd.com

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 17.07.2024.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing