

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### „Throw & WIN – UNTOLD 8-11 August 2024”

#### Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania **Throw & WIN – UNTOLD 8-11 August 2024** (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „Organizator”),

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea Campaniei / intervalului orar de activare, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestor modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

#### Art. 2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI DURATA

2.1. Campania este organizata si se va desfasura exclusiv in cadrul festivalului UNTOLD 2024, organizat in Cluj-Napoca, zona Stadion Arena, in zona de activare delegata pentru McDonald’s Romania.

2.2. Campania se va desfasura in perioada 8-11 August 2024, in intervalul orar 18:00 – 23:59. Organizatorul isi rezerva dreptul de a extinde sau de a limita intervalul orar in situatia in care numarul de premii mentionat in art 5. din prezentul Regulament nu a fost epuizat in intervalul orar initial, sau in cazul in care acesta se epuizeaza inainte de incheierea perioadei.

2.3. Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei.

#### Art. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care vine in Zona de Activare McDonald’s din cadrul festivalului UNTOLD 2024 si participa la activarea denumita **Throw & WIN**, indeplinind pasii prezentati in mecanica, in functie de aptitudinile acesteia.

O persoană poate participa la Campanie o singură dată pe zi, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către promoterul delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant a mai participat la Campanie in ziua respectivă, iar Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

#### Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, in perioada si intervalele orare mentionate in art. 2 de mai sus, va avea loc o activitate – **Throw & WIN**, denumit în continuare „Jocul”.

Jocul Throw & WIN este un joc clasic de dexteritate si precizie, bazat pe aptitudinile participantilor, cu urmatoarele reguli:

- Jucatorului ii sunt oferite, de către promoter, 8 inele;
- Jucatorul arunca, pe rand, cate un inel incercand in incercarea de a il introduce prin bat;
- Jocul continua pana cand jucatorul consuma toate inelele avute la dispozitie;

Un jucator nu poate depasi o durata de 2 min pentru un joc, respectiv 15 secunde / aruncare.

Participantii vor primi un premiu din cele indicate in art. 5 de mai jos (denumit in continuare „Premiul”), în funcție de numarul de inele introduse prin bat, in limita stocului disponibil din ziua respectiva, **conform Anexei 1.**

In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### Art. 5 PREMIILE SI ACORDAREA ACESTORA

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total un numar de 7.057 Premii, constand in articole promotionale McDonald's, dupa cum urmeaza: Rucsac – 196 buc., Borseta – 847 buc., Sosete – 497 buc., Sticle Reutilizabile – 497 buc., Pinuri – 5.020 buc.

Valoarea totala a Premiilor oferite este de **75.079,99 RON cu TVA inclus.**

Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara	TVA	Valoare totala
Locul 1	Rucsac	196 buc	RON 53.48	RON 63.64	RON 12,473.44
Locul 2	Sticle reutilizabile	497 buc	RON 28.77	RON 34.24	RON 17,017.28
Locul 3	Borseta	847 buc	RON 21.39	RON 25.45	RON 21,556.15
Locul 4	Pereche Șosete	497 buc	RON 7.19	RON 8.56	RON 4,524.32
Premiu Consolare	Pinuri	5.020 buc	RON 3.31	RON 3.94	RON 19,778.8

Valoarea Premiilor nu poate fi acordata in numerar, iar produsul nu poate fi inlocuit cu alte premii/produse/beneficii.

In cazul refuzului participantilor de a beneficia de Premiu, acestia vor pierde dreptul de atribuire.

#### Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publicului.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la producere.

In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

#### Art. 7 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

#### Art. 8 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

Legea aplicabila este legea romana.

Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

#### Art. 9 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau la email: [office@ro.mcd.com](mailto:office@ro.mcd.com).

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 05.08.2024.

Organizator,

**Premier Restaurants Romania S.R.L.**

Prin Irina Angelescu - Director Departament Marketing

## **Anexa nr. 1**

### **OFERIREA SI ALOCAREA PREMIILOR:**

Oferirea premiilor se va face tinand cont de urmatoarele:

Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate	Modalitate oferire
Locul 1	Rucsac	196 buc	Participantul introduce prin bat minim 7, maxim 8 inele
Locul 2	Sticle reutilizabile	497 buc	Participantul introduce prin bat minim 5, maxim 6 inele
Locul 3	Borseta	847 buc	Participantul introduce prin bat minim 3, maxim 4 inele
Locul 4	Pereche Șosete	497 buc	Participantul introduce prin bat minim 1, maxim 2 inele
Premiu Consolare	Pinuri	5.020 buc	Participantul nu introduce niciun inel

Alocarea premiilor pe zile se va realiza tinand cont de urmatoarea distributie / zile:

Premiu	Alocare premii - 8 august	Alocare premii - 9 august	Alocare premii - 10 august	Alocare premii - 11 august
Rucsac	50	50	50	46
Borsetă	212	212	212	211
Sosete	125	125	125	122
Sticla reutilizabila	124	124	124	125
Pin (insignă)	1300	1300	1300	1120

***\*\*Distribuția premiilor se poate modifica în funcție de stocul ramas.***

***\*\*În cazul în care premiile pentru unul dintre locurile câștigătoare se epuizeaza premiile de pe locurile ulterioare îl vor înlocui. Astfel, dacă premiile de locul 1 se epuizeaza până la încheierea programului de activare din ziua respectivă, premiul de pe locul 2 va deveni premiul pentru locul 1, si asa mai departe.***