

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA “Activare Catch & WIN”

Perioada: 13 – 15 septembrie 2024

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania “**Activare Catch & WIN**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN & BUY S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str.Pictor George Demetrescu Mirea, nr.6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3900/2008, Cod Unic de Inregistrare RO23419122, reprezentata legal prin Liana Mihai - Director General_si Amalia Stoean – Director Financiar(denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

1.6 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in urmatoarele zile si intervale orare: **13 septembrie 2024 (15:00 – 20:00)**, **14 septembrie 2024 (10:00 – 19:00)**, **15 septembrie 2024 (10:00 – 19:00)**, in cadrul evenimentului Comic Con organizat in Bulevardul Basarabia 37-39, București (denumit in continuare „**Comic Con**”).

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate

prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acestora din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Contact”.

2.3. Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care vine in Zona de Activare McDonald's din cadrul Comic Con si participa la activarea denumita „Catch and WIN”, indeplinind pasii prezentati in mecanica, in functie de aptitudinile acestora.

3.2. O persoană poate participa la Campanie o singură dată pe zi, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către promoterul delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

3.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant a mai participat la Campanie in ziua respectivă, iar Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. In cadrul Campaniei, in perioada mentionata in art. 2 de mai sus, va avea loc o activitate (un joc de tip „Catch the gift in the machine”) denumita Catch and WIN, in cadrul caruia participantii trebuie să urmeze pașii indicati de catre promoter, pentru a putea castiga unul dintre premiile indicate in art. 5.1 de mai jos. „Catch and Win” este un joc bazat pe competențele participantului, care, folosindu-se de mecanica aparatului, trebuie să prindă unul dintre premiile puse la dispoziție în aparat, în limita de timp de 30 de secunde.
- 4.2. Participantul, folosind mecanica aparatului, poate manevra maneta in directiile fata, spate, stanga, dreapta, pana cand gheara de prindere ajunge deasupra premiului dorit, în limita de timp a 30 de secunde pentru prinderea premiului dorit.
- 4.3. In momentul in care gheara se afla deasupra premiului, participantul apasa butonul de confirmare, moment in care aceasta coboara in vederea prinderii obiectului in cauza.
- 4.4. Daca prinderea a fost reusita și s-a încadrat în cele 30 de secunde alocate pentru fiecare joc, atunci obiectul va fi directionat catre fanta de eliberare a premiului. Daca prinderea nu a fost reusita, atunci participantul va beneficia de un premiu de consolare, in limita stocului prevazut in art. 5.1 de mai jos.
- 4.5. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.
- 4.6. Premiile vor fi reprezentate prin forma unor mingi de culoare galben și magenta, fiecare minge având un număr alocat, care corespunde unui premiu conform alocarii de la art. 5, punctul 5.1.
- 4.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 4.8. Un participant poate castiga maximum **un premiu pe zi** in perioada Campaniei. Un

participant poate participa la Campanie o singură dată pe zi.

4.9. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.10. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. In perioada Campaniei, Participantii vor putea castiga unul din urmatoarele premii:

Nr. Cr t.	Descriere Premiu*	Cantitate (buc.)	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoarea totala LEI, TVA inclus	Numar minge alocată
1	Insigne (forme diverse)	1349	3.94	5,315.06	Nr. 1
2	Șepci roșii	164	17.37	2,848.68	Nr. 2
3	Șosete (diverse mărimi)	143	6.76	966.68	Nr. 3
4	Sacoșe pânză	41	14.42	591.22	Nr. 4
5	Borseta holografica	600	25.45	15,270.00	Nr. 5
6	Patura picnic	100	74.48	7,448.00	Nr. 6
7	Premiu de consolare – Portie mare de cartofi prajiti (va fi oferit un voucher in baza caruia poate fi revendicata portia de cartofi prajiti)	8000	9.5	76.000	N/A
Valoarea totala a premiilor				185,844.98	

**Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil.*

5.2. Premiile vor fi impartite in mod egal pentru toate cele 3 zile de eveniment, în limita stocului disponibil și cu posibilitatea realocării acestora în funcție de stoc.

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordată în numerar. Premiile oferite în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea în bani a acestora. De asemenea nu este permisă în nicio situație, cedarea premiului către unul sau mai mulți terti.

5.4. Premiile Campaniei se vor oferi pe loc câștigătorilor, în limita stocului disponibil, în zona dedicată McDonald's din cadrul Comic Con și în urma verificării îndeplinirii tuturor condițiilor de participare la Campanie conform Regulamentului Campaniei. Porția mare de cartofi va putea fi revendicată în orice restaurant McDonald's din România, în perioada 13 septembrie – 13 octombrie 2024. Pentru a revendica produsul, voucherul va fi prezentat și predat lucrătorului de la casa de marcat.

5.5. În cazul refuzului participanților de a beneficia de Premiu, aceștia vor pierde dreptul de atribuire.

5.6. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, întreruperea urmând a fi adusă la cunoștința publicului.

6.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

6.3. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie, total sau parțial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul este obligat să comunice apariția cazului de forță majoră în termen de cel mult 1 zi lucrătoare de la producere.

6.4. În situațiile avute în vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice răspundere față de participanții la Campanie, după cum nu este ținut la plată vreunei sume cu titlul de despăgubire către participanți și/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea participantului de a prinde și /sau revendica premiul din motive independente de Organizator;
- b) Nerevendicarea de către câștigători a premiilor în termenul menționat în art. 5 de mai sus;
- c) Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- d) Cazurile în care participantul nu respectă condițiile de participare sau validare detaliate în

prezentul Regulament;

- e) Vreun incident care ar putea surveni ca urmare a nerespectării de către participanți a regulilor jocului care le-au fost aduse la cunoștință de către promotorii Organizatorului și / sau care sunt cuprinse în prezentul Regulament, inclusiv ca urmare a manevrării necorespunzătoare a manetei aparatului.

Aceste circumstanțe se pot datoră: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datoră, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datoră: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de joc. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința participanților, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor în conformitate cu specificațiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra Campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune niciunei căi de atac.

Art. 8

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În cadrul Campaniei nu se colectează date cu caracter personal.

Art. 9

LEGEA APLICABILĂ ȘI SOLUȚIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabilă este legea română.

9.2. Eventualele diferențe aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă; în cazul în care o astfel de soluționare nu este posibilă, diferendul va fi deferit instanțelor judecătorești competente din București.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau la email: office@ro.mcd.com

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 11 septembrie 2024.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing