

**REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU
CAMPANIA
“Mystery Merch in cadrul aplicatiei mobila
McDonald`s Romania”**

**Perioada: 18 septembrie 2024 – 30
septembrie 2024**

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania “**Mystery Merch in cadrul aplicatiei mobila McDonald`s Romania**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3 Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor), Restaurantelor Participante, recompenselor si anuntarea acestor modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

1.6 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art. 2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **18 septembrie 2024 – 30 septembrie 2024**, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in **Google Play/App Store**: Aplicatia McDonald`s Romania.

Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, in cadrul website-ului <https://www.mcdonalds.ro/>.

Art. 3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care detin instalata aplicatia mobila McDonald`s Romania, au cont in aplicatia mobila McDonald`s Romania, au aplicatia descarcata pe telefonul mobil, iar contul este de utilizator activ.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a putea participa la Campanie, persoanele doritoare trebuie sa aiba **un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”)**.

Mai multe detalii legate de accesarea si crearea contului in aplicatia de mobil pot fi accesate pe website- ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Regulamente”.

4.2. In cadrul Aplicatiei mobile, pe durata Campaniei - 18 septembrie 2024, doar in intervalul orar 14:00 – 22:00 si 19 – 30 septembrie 2024, doar in intervalul 10:00 – 22:00, vor fi disponibile spre revendicare, in limita stocului disponibil si in baza punctelor de fidelitate, recompense cu articole promotionale surpriza McDonald's (Mystery Merch), in sectiunea MyM Rewards, astfel:

Pentru a revendica o recompensa Mystery Merch, participantul trebuie sa foloseasca **1000 de puncte de loialitate MyM Rewards** din cele pe care le are in contul sau. Ulterior revendicarii, participantului i se va afisa articolul revendicat, acesta fiind unul dintre cele mentionate in tabelul de mai jos, in limita stocului disponibil. In fiecare zi de Campanie, vor fi disponibile articole promotionale diferite fata de ziua anterioara, in limita stocului disponibil. Un participant poate revendica maxim 2 (doua) recompense Mystery Merch in fiecare zi de Campanie, fiecare astfel de recompensa avand atribuit, in mod aleatoriu, un articol promotional diferit.

Tip de recompensa Mystery Merch (Articole promotionale)

Tipul de recompensa	Numar recompense
Borsetă	5016
Geantă frigorifică	1181
Geantă albă	3769
Patură pentru picnic	907
Sticlă reutilizabilă argintie	340
Șapcă verde	504

4.3 **Pentru a intra in posesia articolelor promotionale surpriza McDonald's (Mystery Merch) aferente recompenselor revendicate conform paragrafelor anterioare, participantii trebuie sa le revendice in perioada Campaniei EXCLUSIV de la casele de marcat din restaurantele McDonald's participante, mentionate mai jos, si numai in cadrul programului de functionare al acestora si respectand conditiile prezentului Regulament.** Recompensele constand in articole promotionale surpriza sunt disponibile in limita stocului si se revendica pe loc, urmarind aceeasi mecanica de revendicare a recompenselor cu produse McDonald's ce poate fi gasita in Termenii si Conditiiile generale de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania.

Restaurante McDonald's participante la Campanie in cadrul carora se pot revendica articole promotionale surpriza:

McDonald's Pitești Nord
McDonald's Craiova DT
McDonald's Ploiești Nord
McDonald's Bacău Mărășești
McDonald's Berceni
McDonald's Galați
McDonald's Piatra Neamț
McDonald's Dristor DT
McDonald's Buzău
McDonald's Morarilor
McDonald's Romană
McDonald's Focșani

McDonald's Slatina
McDonald's Ramnicu Valcea DT
McDonald's Pacii
McDonald's Arad DT
McDonald's Bucium Iasi DT
McDonald's Palas Iasi
McDonald's Zalau DT
McDonald's Targu Jiu DT
McDonald's Mănăştur Cluj
McDonald's Mihai Viteazu
McDonald's Titan
McDonald's Suceava
McDonald's Baia Mare
McDonald's Calea Bucureşti-Braşov
McDonald's Coresi
McDonald's Barbu Vacarescu
McDonald's Bragadiru
McDonald's Valea Cascadelor
McDonald's Braila DT
McDonald's Tomis Constanţa
McDonald's Delfinariu DT
McDonald's Circumvalaţiunii Timişoara
McDonald's Dumbravita
McDonald's Prisma
McDonald's Deva
McDonald's Oradea Lacu Rosu DT
McDonald's Alba Iulia
McDonald's Sibiu Şelimbăr
McDonald's Satu Mare
McDonald's Otopeni
McDonald's Drobeta-Turnu Severin
McDonald's Botosani
McDonald's Pipera DT
McDonald's Electroaparataj
McDonald's Pallady DT
McDonald's Vitantis DT
McDonald's Târgu Mureş
McDonald's Targoviste DT

4.4 Participantul revendica recompensa prin: (i) accesarea sectiunii „MyM Rewards” din Aplicatie, urmata de (ii) apasarea butonului „Revendica” a recompensei; si (iii) din noul pop-up deschis in Aplicatie prin apasarea butonului „Scaneaza in restaurant”. Odata cu activarea recompensei, acesta primeste un QR code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk, in restaurantele McDonald’s participante (inclusiv pe linia de drive) in maximum 10 minute. Recompensele pot fi revendicate si prin functia Mobile Order & Pay.

Odata cu scanarea codului QR, se va emite un bon prin care se va face revendicarea articolului doar de la casa de marcat a restaurantului participant.

4.5 Recompensele din Campanie pot fi revendicate doar prin punctele de loialitate acumulate in contul de utilizator din Aplicatie, astfel cum este detaliat la articolul 4.2 de mai sus.

4.6 Valoarea recompenselor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi restituite, inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

4.7 Recompensele din Campanie nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.

4.8 Eventuale erori ale Aplicatiei/ scanarii recompensei/ epuizarea stocurilor etc. implica restituierea punctelor consumate de catre participant inapoi in Aplicatie pe baza unei solicitari insotite de o fotografie, captura de ecran din Aplicatie, in sectiunea Ajutor & Suport -> Contact din meniul aplicatiei de mobil McDonald’s.

In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.

Art. 5

INTRERUPEREA CAMPANIEI

5.1 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

5.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea aplicatiei mobile McDonald's Romania).

5.3 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora utilizatorilor Aplicatiei mobile, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

5.4 In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 6

LIMITAREA RASPUNDERII

6.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice erori ale Aplicatiei/ scanarii recompensei/in cazul neverificarii stocurilor si / sau pentru cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament.

6.2 Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul sau asupra aplicatiilor. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

6.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

Art. 7

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1 Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.
- 7.2 Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 7.3 Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoanele vizate, sunt mentionate in Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

Art. 8

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

- 8.1 Legea aplicabila este legea romana.
- 8.2 Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 9

REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 9.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoare contractuala. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in cadrul website-ului <https://www.mcdonalds.ro/>.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 17 septembrie 2024.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing