

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA “MecTasteri”

Data Campaniei: 13 octombrie 2024

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania “**MecTasteri**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN & BUY S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str.Pictor George Demetrescu Mirea, nr.6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3900/2008, Cod Unic de Inregistrare RO23419122, reprezentata legal prin Liana Mihai - Director General_ si Amalia Stoean – Director Financiar (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator.

1.6 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in data de 13 octombrie 2024, intervalul orar 15:00 – 16:00, pe scena din cadrul evenimentului Bucharest Gaming Week organizat in Palatul Parlamentului, Strada Izvor 2-4, București (denumit in continuare „**Bucharest Gaming Week**”).

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acesteia din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „**Contact**”.

2.3. Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care are 18 ani impliniti la data Campaniei si care se inscrie pentru activarea MecTasteri. Inscrierile se efectueaza in Zona de Activare McDonald's din cadrul Bucharest Gaming Week. Fiecare participant admis trebuie sa indeplineasca pasii prezentati in mecanismul campaniei. Prin inscrierea la activare, participantii declara ca au peste 18 ani impliniti si ca au citit / luat la cunostinta lista de Ingrediente si Alergeni pentru produsele McDonald's disponibila accesand urmatorul link <https://mcdonalds.ro/sites/default/files/2024-10/Gramaje%20Ingrediente%20Alergeni%20Nutritie%20-%20octombrie%202024.pdf>.

3.2. O persoană se poate inscrie o singura data, iar ordinea participantilor la activarea din cadrul Campaniei se face in functie de primii inscrisi pe cele 8 locuri disponibile, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către promoterul delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

3.3. În cazul în care Organizatorul constata ca un participant se retrage din activarea MecTasteri, are dreptul de a apela la lista de rezerve pentru a completa numarul de participanti la activare.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Activarea “**MecTasteri**” este un **joc de degustare, cu o limită de 8 participanți și 4 rezerve. Un joc** bazat pe aptitudinile si cunostintele despre produsele McDonald's ale participantilor, cu urmatoarele reguli:

- Jocul se joaca in 8 persoane, care vor degusta 2 cate 2;
- Fiecare dintre participanti primeste un produs McDonald's in punga sigilata;
- Participantul trebuie sa ghiceasca din cateva incercari (iar in functie de numarul de incercari va fi eligibil pentru un anumit premiu asa cum este detaliat mai jos) ce produs este si sa demonstreze cat de ample sunt cunostintele sale despre produsele McDonald's, ghicind ce ingredient lipseste din burgerul alocat:
 - Prima incercare – au dreptul sa guste o singura data din burger si sa ghiceasca ce ingredient lipseste
 - A doua incercare – are dreptul sa guste a doua oara
 - A treia incercare – au dreptul sa guste a treia oara
 - A patra incercare sau mai multe – au dreptul sa guste de 4 ori sau mai mult
- Prin incercarile realizate, participantul la joc se incadreaza pentru a castiga premiul aferent, in functie de numarul de degustari realizat.

4.2. Participantii vor primi un premiu din cele indicate in art. 4.3 de mai jos (denumit in continuare

„Premiul”), în funcție de numărul de încercări realizate pentru a ghici corect ingredientul lipsă.

4.3. Alocarea premiilor se va face astfel:

Tip Premiu	Componenta premiu	Cantitate	Modalitate oferire
Locul 1	1 borseta holografica 1 sapca denim 1 geanta frigorigica 1 rucsac	8 buc	Participantul ghiceste corect dintr-o singura incercare
Locul 2	1 patura picnic 2 sticle de apa reutilizabile 1 rucsac	8 buc	Participantul ghiceste corect din 2 incercari
Locul 3	1 borseta holografica 2 sticle de apa reutilizabile 1 rucsac	8 buc	Participantul ghiceste corect din 3 incercari
Locul 4	1 sticla de apa reutilizabila 1 rucsac	8 buc	Participantul ghiceste corect din 4+ incercari

4.4. Fiecare participant la prezenta Campanie participa la activare pe proprie raspundere, Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate sau raspundere cu privire la participarea acestora la Campanie (incluzand riscurile de accidentare, alergii manifestate, ca urmare a actiunilor desfasurate in cadrul activarilor/jocurilor).

4.5. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.

4.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4.7. Un participant poate castiga **un singur premiu, in functie de numărul de încercări efectuat** in cadrul activării.

4.8. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si

beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.9. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de frauda, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total un numar de 8 Premii, constand in articole promotionale McDonald's. Valoarea totala a Premiilor oferite in functie de locul ocupat

Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara totala cu TVA inclus (RON) / premiu
Locul 1	1 borseta holografica 1 sapca denim 1 geanta frigorifica 1 rucsac	1 buc	316.61
Locul 2	1 patura picnic 2 sticle de apa reutilizabile 1 rucsac	1 buc	372.07
Locul 3	1 borseta holografica 2 sticle de apa reutilizabile 1 rucsac	1 buc	323.04
Locul 4	1 sticla de apa reutilizabila 1 rucsac	1 buc	263.35

5.2. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa in nicio situatie, cedarea premiului catre unul sau mai multi terti.

5.3. Premiile Campaniei se vor oferi pe loc castigatorilor, in zona dedicata McDonald's din cadrul Bucharest Gaming Week si in urma verificarii indeplinirii tuturor conditiilor de participare la

Campanie conform Regulamentului Campaniei.

5.4. In cazul refuzului participantilor de a beneficia de Premiu, acestia vor pierde dreptul de atribuire.

5.5. Organizatorul se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor, daca este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publicului.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea participantului de a revendica premiul din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament;
- d) Vreun incident care ar putea surveni ca urmare a nerespectarii de catre participanti a regulilor jocurilor care le-au fost aduse la cunostinta de catre promoterii Organizatorului si / sau care sunt cuprinse in prezentul Regulament sau vreun incident care ar putea surveni ca urmare a participarii la activare.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune niciunei cai de atac.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei, Organizatorul va putea folosi imaginile si filmarile rezultate in urma activarii, in masura in care participantii sunt de acord in acest sens, prin semnarea formularului de informare si consimtamant privind prelucrarea imaginii fotografiilor și inregistrarilor video.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau la email: office@ro.mcd.com

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 08 octombrie 2024.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing