

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA “ Overcooked Area”

Perioada: 12 – 13 octombrie 2024

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania “**Overcooked Area**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN & BUY S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str.Pictor George Demetrescu Mirea, nr.6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3900/2008, Cod Unic de Inregistrare RO23419122, reprezentata legal prin Liana Mihai - Director General_ si Amalia Stoean – Director Financiar (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

1.6 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in urmatoarele zile si intervale orare: 12 octombrie 2024 (10:00 – 20:00) si 13 octombrie 2024 (10:00 – 20:00), in cadrul evenimentului Bucharest Gaming Week organizat in Palatul Parlamentului, Strada Izvor 2-4, București (denumit in continuare „**Bucharest**”).

Gaming Week”).

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acesteia din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Contact”.

2.3. Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. 3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care vine in Zona de Activare McDonald’s din cadrul Bucharest Gaming Week si participa la activarea denumita “Overcooked Area”, indeplinind pasii prezentati in mecanica, in functie de aptitudinile acesteia.

3.2. O persoană poate participa la Campanie o singură dată pe zi, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către promoterul delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

3.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant a mai participat la Campanie in ziua respectivă, iar Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Activarea “Overcooked Area” este un joc digital de cooking, de dexteritate si precizie, bazat pe aptitudinile participantilor, cu urmatoarele reguli:

- Jocul se joaca in perechi de cate 2 persoane;
- Jucatorii au la dispozitie sa se joace un singur nivel;
- Nivelul se joaca de doua ori consecutiv de catre fiecare echipa
- Prin scorul obtinut la jucarea unui nivel, echipa participante castiga o steluta in functie de tabelul de scor pe care se plaseaza
- Dupa finalizarea jucarii nivelului de doua ori consecutiv, punctajul total si premiarea se calculeaza in functie de numarul de stelute obtinut de echipa
- Tabelul de scor se bazeaza pe sistemul de stelute, astfel:
 - Scor nivel intre 0 – 299 – 0 stelute
 - Scor nivel intre 300 – 359 – 1 steluta
 - Scor nivel intre 360 – 499 – 2 stelute
 - Scor nivel egal sau mai mare de 500 – 3 stelute

4.2. Participantii vor primi un premiu din cele indicate in art. 4.3 de mai jos (denumit in continuare „Premiul”), in limita stocului disponibil, în funcție de numarul de stelute obtinut de echipa in

urma finalizarii jocului.

4.3. Alocarea premiilor se va face astfel:

Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate	Modalitate oferire
Locul 1	Geanta frigorifica	1574 buc	Echipa obtine 3 stelute
Locul 2	Patura picnic	1523 buc	Echipa obtine 2 stelute
Locul 3	Insigna burger	1000 buc	Echipa obtine 1 steluta
Premiu Consolare	Premiu de consolare – Portie mare de cartofi prajiti (voucher)	1500 buc	Echipa obtine 0 stelute

4.4. Fiecare participant la prezenta Campanie participa la activare pe proprie raspundere, Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate sau raspundere cu privire la participarea acestora la Campanie (incluzand riscurile de accidentare ca urmare a actiunilor desfasurate in cadrul activarilor/jocurilor).

4.5. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.

4.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4.7. Un participant poate castiga maximum **un premiu pe zi** in perioada Campaniei. Un participant poate participa la Campanie o singură dată pe zi.

4.8. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.9. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau

costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total un numar de 5597 Premii, constand in articole promotionale McDonald's, dupa cum urmeaza. Valoarea totala a Premiilor oferite este de **191.230,42 RON cu TVA inclus**.

Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate	Valoare/ bucata cu TVA inclus (RON)	Valoare totala cu TVA inclus (RON)
Locul 1	Geanta frigorifica	1500 buc	37.87	59.607,38
Locul 2	Patura picnic	1500 buc	74.48	113.433,04
Locul 3	Insigna burger	1000 buc	3.94	3.940
Premiu Consolare	Premiu de consolare – Portie mare de cartofi prajiti (va fi oferit un voucher in baza caruia poate fi revendicata portia de cartofi prajiti)	1500 buc	9.5	14.250

**Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil.*

5.2. *Premiile vor fi impartite in mod egal pentru toate cele 2 zile de eveniment, în limita stocului disponibil și cu posibilitatea realocării acestora în funcție de stoc.*

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa in nicio situatie, cedarea premiului catre unul sau mai multi terti.

5.4. Premiile Campaniei se vor oferi pe loc castigatorilor, in limita stocului disponibil, in zona dedicata McDonald's din cadrul Bucharest Gaming Week si in urma verificarii indeplinirii tuturor conditiilor de participare la Campanie conform Regulamentului Campaniei. Portia mare de cartofi prajiti va putea fi revendicata în orice restaurant McDonald's din România, în perioada 12 octombrie – 3 noiembrie 2024. Pentru a revendica produsul, voucherul va fi prezentat și predat lucrătorului de la casa de marcat.

5.5. In cazul refuzului participantilor de a beneficia de Premiu, acestia vor pierde dreptul de atribuire.

5.6. Organizatorul se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor, daca este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publicului.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea participantului de a revendica premiul din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament;
- d) Vreun incident care ar putea surveni ca urmare a nerespectarii de catre participanti a regulilor jocurilor care le-au fost aduse la cunostinta de catre promoterii Organizatorului si / sau care sunt cuprinse in prezentul Regulament sau vreun incident care ar putea surveni ca urmare a participarii la activarile/jocurile din cadrul Campaniei, inclusiv ca urmare a manevrarii necorespunzatoare a componentelor jocurilor/activarilor prezente in spatiul de activare.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de joc. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune niciunei cai de atac.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau la email: office@ro.mcd.com

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 08 octombrie 2024.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing