

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA “Activare Catch & WIN x Angajatori de TOP”

Perioada: 30 – 31 octombrie 2026

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania “**Activare Catch & WIN**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul WITTY MANAGEMENT & CONSULTING S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Voluntari, str. Drumul Potcoavei, nr. 120, jud. Ilfov, inregistrată în Registrul Comertului cu nr. J23/1816/2019, având Cod de Inregistrare Fiscala RO 22776399, cont bancar IBAN RO56BTRLRONCRT0501367302 deschis la Banca Transilvania in moneda RON, reprezentată legal prin administrator Marius Gavrilă, (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).
- 1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.
- 1.6. Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura in urmatoarele zile si intervale orare: **30 octombrie 2026 (10:00 – 18:00), 31 octombrie 2026 (10:00– 17:00)**, in cadrul evenimentului Angajatori de TOP, organizat la Sala Palatului.
- 2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acesteia din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Contact”.
- 2.3. Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care vine in Zona de Activare McDonald's din cadrul Angajatori de TOP si participa la activarea denumita „Catch and WIN”, indeplinind pasii prezentati in mecanica, in functie de aptitudinile acesteia.

3.2. O persoană poate participa la Campanie o singură dată pe zi, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către promoterul delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

3.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant a mai participat la Campanie in ziua respectivă, iar Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. In cadrul Campaniei, in perioada mentionata in art. 2 de mai sus, va avea loc o activitate (un joc de tip „Catch the gift in the machine”) denumita Catch and WIN, in cadrul caruia participantii trebuie să urmeze pașii indicati de catre promoter, pentru a putea castiga unul dintre premiile indicate in art. 5.1 de mai jos. „Catch and Win” este un joc bazat pe competențele participantului, care, folosindu-se de mecanica aparatului, trebuie să prindă unul dintre premiile puse la dispoziție în aparat, în limita de timp de 30 de secunde.
- 4.2. Participantul, folosind mecanica aparatului, poate manevra maneta in directiile fata, spate, stanga, dreapta, pana cand gheara de prindere ajunge deasupra premiului dorit, în limita de timp a 30 de secunde pentru prinderea premiului dorit.
- 4.3. In momentul in care gheara se afla deasupra premiului, participantul apasa butonul de confirmare, moment in care aceasta coboara in vederea prinderii obiectului in cauza.
- 4.4. Daca prinderea a fost reusita și s-a încadrat în cele 30 de secunde alocate pentru fiecare joc, atunci obiectul va fi directionat catre fanta de eliberare a premiului. Daca prinderea nu a fost reusita, atunci participantul va beneficia de un premiu de consolare, in limita stocului prevazut in art. 5.1 de mai jos.
- 4.5. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.
- 4.6. Premiile vor fi reprezentate prin forma unor mingi de culoare galben și magenta, fiecare minge având un număr alocat, care corespunde unui premiu conform alocarii de la art. 5, punctul 5.1.
- 4.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 4.8. Un participant poate castiga maximum **un premiu pe zi** in perioada Campaniei. Un

participant poate participa la Campanie o singură dată pe zi.

4.9. În cazul în care se constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul își rezervă dreptul de a anula oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului participant, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului și, dacă este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

4.10 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru participarea în cadrul Campaniei în afara intervalului de participare menționat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. În perioada Campaniei, Participanții vor putea câștiga unul din următoarele premii:

Nr. Cr t.	Descriere Premiu*	Cantitate (buc.)	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoarea totala LEI, TVA inclus	Numar minge alocată
1	Cană cu pai	200	49.38	9.876	Nr. 1
2	Portkey	347	31.02	10.764	Nr. 2
3	Pahar rosu plastic	600	15.55	9.329	Nr. 3
4	Premiu de consolare – Portie mare clasică de cartofi prajiti (va fi oferit un voucher in baza caruia poate fi revendicata portia de cartofi prajiti)	500	11.5	5.750	N/A
Valoarea totala a premilor (cu TVA)				35.719 LEI	

**Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil.*

5.2. Premiile vor fi impartite in mod egal pentru cele 2 zile de eveniment, în limita stocului disponibil și cu posibilitatea realocării acestora în funcție de stoc.

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordată în numerar. Premiile oferite în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea în bani a acestora. De asemenea nu este permisă în nicio situație, cedarea premiului către unul sau mai mulți terți.

5.4. Premiile Campaniei se vor oferi pe loc castigatorilor, în limita stocului disponibil, în zona dedicată -standul McDonald's din cadrul Angajatori de TOP și în urma verificării îndeplinirii tuturor condițiilor de participare la Campanie conform Regulamentului Campaniei. Porția mare de cartofi va putea fi revendicată în orice restaurant McDonald's din România, în perioada 30 octombrie – 29 noiembrie 2026. Pentru a revendica produsul, voucherul va fi prezentat și predat lucrătorului de la casa de marcat.

5.5. În cazul refuzului participanților de a beneficia de Premiu, aceștia vor pierde dreptul de atribuire.

5.6. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, întreruperea urmând a fi adusă la cunoștința publicului.

6.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

6.3. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie, total sau parțial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul este obligat să comunice apariția cazului de forță majoră în termen de cel mult 1 zi lucrătoare de la producere.

6.4. În situațiile avute în vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice răspundere față de participanții la Campanie, după cum nu este ținut la plată vreunei sume cu titlul de despăgubire către participanți și/sau terți.

Art. 7

LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea participantului de a prinde și /sau revendica premiul din motive independente de Organizator;

- b) Nerevendicarea de catre castigatori a premiilor in termenul mentionat in art. 5 de mai sus;
- c) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament;
- e) Vreun incident care ar putea surveni ca urmare a nerespectarii de catre participanti a regulilor jocului care le-au fost aduse la cunostinta de catre promoterii Organizatorului si / sau care sunt cuprinse in prezentul Regulament, inclusiv ca urmare a manevrarii necorespunzatoare a manetei aparatului.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de joc. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune niciunei cai de atac.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau la email: office@ro.mcd.com

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 26 octombrie 2026.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing