

Act aditional nr.2 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Jocul Memory”
31 iulie – 04 septembrie 2020

“Jocul Memory” (denumita in continuare si „Campania”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dna. Mihaela Lungu, in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare „Organizator”).

Incepand cu data de 14.08.2020 **se modifica Art. 5 (PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA) si Art. 7 (LIMITAREA RASPUNDERII)** din Regulamentul Campaniei si vor avea urmatorul continut :

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera 2.665.000 de premii, avand valoarea comerciala totala de **45,833,900 lei, conform Anexei 1 – Descrierea premiilor (Premiile).**

5.2.Premiile vor putea fi revendicate doar de catre castigatori, din restaurantele Organizatorului aflate pe teritoriul Romaniei, Premiile acordandu-se pe loc, dupa cum urmeaza:

(i) premiile constand in alte produse decat cele McDonald’s vor fi revendicate exclusiv la casa de marcat (nu si la kiosk), in limita numarului de astfel de premii disponibil in cadrul fiecarui restaurant (*se recomanda castigatorului ca, inainte de a plasa o comanda pentru revendicarea premiului, sa verifice la casa de marcat disponibilitatea premiilor*) si (numai in cazul premiilor constand in prosoape) pe baza semnaturii de primire, a castigatorului (conform Anexei 2);

(ii) premiile constand in produse McDonald’s vor putea fi atat de la casa de marcat cat si de la kiosk, in fiecare dintre situatiile listate mai sus, prin aratarea si scanarea [(exclusiv la casa, in cazul (i), respectiv, la casa/kiosk in cazul (ii)], voucherului primit in aplicatia de mobil McDonalds. Revendicarea premiilor se va putea face numai in cadrul duratei Campaniei, in intervalul de functionare al fiecarui restaurant McDonald’s si conform termenului de valabilitate al fiecarui voucher. Voucherele oferite ca premii in cadrul acestei campanii sunt valabile 7 zile de la data salvarii voucherului, dupa castigarea lui. In orice caz, fiecare voucher cuprinde perioada exacta de valabilitate, in descrierea sa;

(iii) un utilizator se poate juca de maximum 3 ori pe zi/device, indiferent de numarul de conturi create in aplicatia McDonalds.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant (de ex. pentru comunicarea Regulamentului, la solicitarea potentialului participant) din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator; pentru clarificare, epuizarea Premiilor (doar in cazul celor care constau in alte produse decat produsele McDonald's) dintr-un anumit restaurant reprezinta un motiv independent de Organizator si, prin urmare, nu atrage raspunderea acestuia;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament sau in cazurile de frauda.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect, de frauda sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. In dovedirea unei suspiciuni de frauda Organizatorul poate sa solicite date/informatii cu privire la identitatea participantului si /sau adresa/adresele de e-mail cu care solicitantul a creat contul/conturile in aplicatie, in vederea verificarii activitatii acestuia.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune nici unui recurs.

Restul prevederilor din Regulament raman aplicabile, nefiind modificate prin prezentul act aditional

Intocmit astazi, 13.08.2020.