

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

### **“Advent Calendar in cadrul aplicatiei mobila McDonald’s Romania”**

**Perioada: 01.12.2024 – 31.12.2024**

#### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 “Advent Calendar in cadrul aplicatiei mobila McDonald’s Romania” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „Organizator”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „Agentia”/”Imputernicitul Organizatorului”).

1.3 Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

#### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul [www.mcdonalds.ro](https://www.mcdonalds.ro/), in Sectiunea „Contact”.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii publice a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

#### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 01 decembrie 2024 – 31 decembrie 2024.

#### IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, care au implinit varsta de 16 ani (inclusiv) la data inceperii Campaniei, au aplicatia mobila McDonald's Romania, descarcata pe telefonul mobil, au un cont de utilizator activ.

4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

#### V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a putea participa la Campanie, persoanele doritoare trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”).

Mai multe detalii legate de accesarea si crearea contului in aplicatia de mobil pot fi accesate pe website- ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Regulamente”.

5.2. In cadrul Aplicatiei mobile, pe durata Campaniei, vor fi disponibile spre revendicare, in limita stocului disponibil si in baza punctelor de fidelitate, recompense cu produse din portofoliul McDonald's, ce vor putea fi revendicate in perioada de functionare a restaurantului, sub acelasi mecanism ca cel descris in Termenii si Conditiiile generale de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania, document accesibil direct din aplicatia mobila McDonald's Romania, precum si recompense cu articole promotionale McDonald's ce pot fi regasite in sectiunea MyM Rewards.

Recompense cu articole promotionale McDonald's\*: vor fi disponibile zilnic in cadrul Aplicatiei mobile, in perioada Campaniei, doar in intervalul orar 07:00 – 22:59 si se vor putea revendica din Aplicatie, pe baza punctelor de fidelitate acumulate in Aplicatie, de catre fiecare utilizator in parte, in perioada de desfasurare a Campaniei, in limita stocului disponibil.

In momentul revendicarii unei recompense ce implica folosirea punctelor de fidelitate, participantului i se va scadea din cont numarul de puncte aferent tipului de oferta revendicata. De exemplu, daca un participant are in contul din aplicatie un numar de 1500 de puncte de fidelitate si acesta doreste sa revendice o palarie, numarul de puncte ramas dupa revendicare va fi de 900 de puncte.

\*

Puncte necesare pentru revendicarea unei recompense	Tipul de recompensa	Numar recompense
1500	Borseta	8000
600	Palarie	9500
500	Sosete Albe 36-39	5000
500	Sosete Albe 39-42	5000
500	Sosete Rosii 36-39	5000
500	Sosete Rosii 39-42	5000
2500	Hanorac S	450
2500	Hanorac M	600
2500	Hanorac L	450

5.3 Recompensele constand in articole promotionale McDonald's pot fi revendicate in perioada Campaniei EXCLUSIV din restaurantele McDonald's participante, mentionate mai jos, de pe teritoriul Romaniei, numai in cadrul programului de functionare al acestora si respectand conditiile prezentului Regulament, dupa verificarea de catre participant in restaurantul McDonald's participant a stocului disponibil din acel moment. Recompensele constand in articole promotionale se revendica pe loc, urmarind aceeasi mecanica de revendicare a recompenselor cu produse McDonald's ce poate fi gasita in Termenii si Conditiiile generale de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania.

### **Restaurante McDonald's participante**

McDonald's Alba Iulia
McDonald's Arad DT
McDonald's Bacău Mărășești
McDonald's Baia Mare
McDonald's Botosani
McDonald's Braila DT
McDonald's Coresi
McDonald's Afi Brașov
McDonald's Calea București-Brașov
McDonald's Berceni
McDonald's Romană
McDonald's Brâncoveanu
McDonald's Morarilor
McDonald's Virtuții
McDonald's Dristor DT
McDonald's Pacii
McDonald's Unirea
McDonald's Valea Cascadelor
McDonald's Pallady DT
McDonald's Buzești
McDonald's Titan
McDonald's Barbu Vacarescu
McDonald's Vitantis DT
McDonald's Drumul Taberei

McDonald's Electroaparataj
McDonald's Progresul
McDonald's Gara de Nord
McDonald's America House
McDonald's Colentina
McDonald's Buzău
McDonald's Mihai Viteazu
McDonald's Mănăştur Cluj
McDonald's Iulius Mall Cluj
McDonald's Delfinariu DT
McDonald's Tomis Constanța
McDonald's City Park Mall Constanța
McDonald's Craiova DT
McDonald's Craiova Mall
McDonald's Deva
McDonald's Drobeta-Turnu Severin
McDonald's Focșani
McDonald's Cosbuc DT
McDonald's Giurgiu DT
McDonald's Palas Iasi
McDonald's Iași Piața Gării
McDonald's Bucium Iasi DT
McDonald's Bragadiru
McDonald's Prisma
McDonald's Nufierilor Oradea
McDonald's Oradea Lacu Rosu DT
McDonald's Otopeni
McDonald's Piatra Neamț
McDonald's Pitești Nord
McDonald's Gara Pitești

McDonald's Ploiești Nord
McDonald's Mercur Ploiești
McDonald's Ramnicu Valcea DT
McDonald's Satu Mare
McDonald's Sibiu Șelimbăr
McDonald's Slatina
McDonald's Suceava
McDonald's Targoviste DT
McDonald's Targu Jiu DT
McDonald's Târgu Mureș
McDonald's Stadion Timișoara
McDonald's Circumvalațiunii Timișoara
McDonald's Dumbravita
McDonald's Pipera DT
McDonald's Zalau DT

5.4 Participantul revendica recompensa prin: (i) accesarea secțiunii „MyM Rewards” din Aplicatie, urmată de (ii) apăsarea butonului „Revendica” a recompensei dorite; și (iii) din noul pop-up deschis în Aplicatie prin apăsarea butonului „Scaneaza în restaurant”. Odată cu activarea recompensei, acesta primește un QR code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk, în restaurantele McDonald’s participante (inclusiv pe linia de drive) în maximum 10 minute. Recompensele pot fi revendicate și prin funcția Mobile Order & Pay.

Odată cu scanarea codului QR, se va emite un bon prin care se va face revendicarea articolului doar de la casa de marcat a restaurantului participant.

5.5 Recompensele din Campanie pot fi revendicate doar prin punctele de loialitate acumulate în contul de utilizator din Aplicatie.

5.6 Recompensele cu articolele promotionale McDonald’s vor putea fi revendicate doar de către participantii care au acumulat un număr minim atribuit de puncte, destinat fiecărei recompense, așa cum sunt descrise la articolul 5.2 de mai sus. Aceeași recompensa poate fi revendicată de mai multe ori de același participant, dacă acesta are în contul sau punctele necesare revendicării.

5.7 Pe lângă recompensele cu articole promotionale McDonald’s va fi disponibilă în aplicatie și o ofertă zilnică ce constă într-o reducere la unul sau mai multe produse din portofoliul McDonald’s. Oferta zilnică poate fi descoperită și revendicată sub forma unui mecanism dedicat. Odată ce intră în Aplicatie, participantul va putea accesa banner-ul de Campanie care face trimitere la oferta zilnică. Acesta va trebui să urmeze pașii de pe ecran: să gliseze cu degetul până „curată” toată zapada de pe banner și oferta i se va dezvalui. După ce participantul apasă pe butonul “Revendica oferta”, aceasta se va putea regăsi în secțiunea

MyM Rewards din Aplicatie si va putea fi revendicata o singura data doar in ziua respectiva, respectiv ziua in care a dezvaluit oferta.

5.8 Oferta zilnica mentionata la art. 5.7 de mai sus poate fi revendicata o singura data, doar in ziua respectiva si nu necesita puncte de fidelitate.

5.9 Valoarea recompenselor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi restituite, inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

5.10 Recompensele din Campanie nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.

5.11 Inainte de revendicarea unei recompense cu articolele promotionale McDonald's participantii la Campanie vor trebui sa verifice, in restaurantul McDonald's participant, stocul disponibil aferent acesteia.

5.12 Eventuale erori ale Aplicatiei/ scanarii recompensei/ stocurilor etc. implica restituirea punctelor consumate de catre participant inapoi in Aplicatie pe baza unei solicitari insotite de o fotografie, captura de ecran din Aplicatie, in sectiunea Ajutor & Suport -> Contact din meniul aplicatiei de mobil McDonald's.

5.13 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.

5.14 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de frauda, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.

5.15 Recompensele constand in articole promotionale McDonald's pot fi revendicate exclusiv din restaurantele McDonald's de pe teritoriul Romaniei (lista restaurantelor de unde se pot revendica aceste produse se regaseste in sectiunea 5 a prezentului Regulament), numai in cadrul programului de functionare si respectand conditiile si termenul de valabilitate al fiecarui voucher.

5.16 Produsele McDonald's aferente ofertei zilnice pot fi revendicate exclusiv din oricare restaurant McDonald's de pe teritoriul Romaniei, numai in cadrul programului de functionare si respectand conditiile si termenul de valabilitate al fiecarui voucher.

## **VI. SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE**

6.1 Daca este cazul, impozitarea veniturilor sub forma de premii obtinute de catre participantii se va efectua in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

## **VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice erori ale Aplicatiei/ scanarii recompensei/in cazul neverificarii stocurilor si / sau pentru cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament. .

7.2 Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul sau asupra aplicatiilor. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

7.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

## **VIII. SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

8.2 Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

8.3 Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.4 Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoane vizate, sunt mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta se completeaza cu Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la

[https://mcdonalds.ro/\\_docs/Declaratie\\_de\\_confidentialitate\\_GMA\\_LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf) si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

## **IX. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

9.1 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

9.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.3 In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

## **X. SECTIUNEA 10. LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR**

10.1 Legea aplicabila este legea romana.

10.2 Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

## **XI. SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro); si/sau
- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro), in Sectiunea „Contact”

Urmatoarele anexe fac parte integranta din Regulament:

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 29.11.2024

**PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**

Irina Angelescu, Director Departament Marketing



## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

### **“Advent Calendar in cadrul aplicatiei mobila McDonald’s Romania”**

#### **(“Campania”)**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii “Advent Calendar in cadrul aplicatiei mobila McDonald’s Romania” (denumit in continuare „Campania”), organizat de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L. (avand datele de identificare de mai sus), in calitate de operator de date (Organizatorul” sau “Operatorul) prin intermediul agentiei de publicitate TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul Organizatorului”).

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest sens transmisa la adresa mai sus mentionata, a Operatorului, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau poate transmite un e-mail la urmatoarea adresa: [dpo.prr@ro.mcd.com](mailto:dpo.prr@ro.mcd.com).

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti si va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: adresele de email indicate de persoanele fizice care solicita transmiterea Regulamentului prin email (conform sectiunii 2 din Regulament).

Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website-ului [mcdonalds.ro](https://mcdonalds.ro) sau a aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA, va rugam sa accesati Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la [https://mcdonalds.ro/\\_docs/Declaratie\\_de\\_confidentialitate\\_GMA\\_LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf).

#### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in vederea executarii Regulamentului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR), astfel: numai pe baza solicitarii primite de la persoanele doritoare, de a le comunica Regulamentul, vom prelucra adresele de email furnizate de acestia, in acest sens.

In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a transmite Regulamentul, persoanelor solicitante.

#### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “Advent Calendar în cadrul aplicației mobile McDonald’s România”

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

##### **5.1 Prelucrarea delegată**

În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, datele cu caracter personal ale participanților vor putea fi transferate sau divulgate către prestatori de servicii specializați, care sprijină Operatorul în oferirea serviciilor sale și/sau cu organizarea Campaniei prevăzute în Regulament, aceștia fiind atenți selectați și monitorizați în mod regulat de către și care vor procesa datele cu caracter personal ale participanților numai în baza instrucțiunilor și în strictă concordanță cu directivele Operatorului și în temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal încheiate cu aceștia – de ex. TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., în calitate de Imputernicit al Operatorului.

##### **5.2 Terți**

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastră cu caracter personal, unor terți, în următoarele situații: (i) către afiliați ai Operatorului, pentru scopurile mai sus menționate;

(ii) către alte terțe părți, cum ar fi: autorități publice, asociații și/sau organizații profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situați în România sau în străinătate, inclusiv în state pentru care Comisia Europeană nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal. În astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participanților să beneficieze de un nivel adecvat de protecție a datelor, de exemplu prin încheierea unor contracte specifice cu respectivi destinatari ai datelor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participanților, care sunt prelucrate pentru și în legătură cu această Campanie, vor fi stocate și apoi distruse până cel târziu la data de 1 ianuarie 2025, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, în afara celor legate de organizarea Campaniei și soluționarea eventualelor contestații.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

În măsura în care decideți să continuați utilizarea Aplicației Mobile McDonald’s și după încetarea Campaniei, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal în contextul utilizării Aplicației va fi efectuată în conformitate cu DECLARAȚIA DE CONFIDENTIALITATE APLICAȚIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibilă la [https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie\\_de\\_confidentialitate\\_GMA\\_LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf).

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sauprin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: [dpo.prr@ro.mcd.com](mailto:dpo.prr@ro.mcd.com).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la

[https://mcdonalds.ro/\\_docs/Declaratie\\_de\\_confidentialitate\\_GMA\\_LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf).

#### **10. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Data: 29.11.2024**

**PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**