

**REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA
“Quiz FIFA WORLD CUP™”**

Data Campaniei: 20 iunie 2026

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania “ **Quiz FIFA WORLD CUP™**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”Imputernicitul Organizatorului”).
- 1.3 Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.
- 1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.5

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura in data de **20 iunie 2026, intervalele orare 17:00 – 18:30 si 19:30 – 21:00, in incintarestaurantului McDonald’s Piata Romana** situat in Piata Romana, Bucuresti, Bd. Magheru nr. 24 A, sector 1, 10335., București (denumit in continuare „Restaurantul”).
- 2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/regulament>;
- 2.3. Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care se inscrie pentru evenimentul **Quiz FIFA WORLD CUP™**. Inscrierile se efectueaza conform detalierii de la art. 3.2 de mai jos. Fiecare participant admis trebuie sa indeplineasca pasii prezentati in mecanismul campaniei, in cadrul art. 4.

3.2. Inscrierile se vor efectua astfel:

Orice persoana care indeplineste conditiile de participare prevazute in acest Regulament, se poate inscrie in Campanie, in calitate de membru al unei echipe formata din maxim 6 persoane. Inscierea se va face prin transmiterea unui mesaj privat, pe conturile de Facebook <https://www.facebook.com/McDonalds.ro/> si/sau Instagram McDonald's Romania https://www.instagram.com/mcdonalds_ro astfel:

- a) Persoana care face inscrierea echipei, in Campanie, va trimite mesaj pe unul din cele doua conturi mentionate mai sus pentru a face rezervare la evenimentul **Quiz FIFA WORLD CUP™** din data de 20 iunie 2026. Mesajul de rezervare trebuie trimis in **mesaj privat** pana pe data de 18 iunie 2026, la ora 22:00, completand datele necesare din lista de mai jos:
 - Numar membri echipa, **FARA a indica niciun fel de date cu caracter personal ale acestora** – o echipa poate avea maxim 6 membri
 - Numele echipei - **FARA a indica niciun fel de date cu caracter personal**
 - Intervalul orar ales (la alegere intre 17:00 – 18:30 si 19:30 – 21:00)
 - Numar de telefon al persoanei care face rezervarea
- b) Numarul de telefon al persoanei care face rezervarea pentru echipa va fi folosit doar in scopul confirmarii telefonice a rezervarii, cu 24 de ore inainte de desfasurarea evenimentului si pentru contactarea echipelor ce se afla pe lista de rezerve, in cazul in care se elibereaza locuri
- c) - Ordinea rezervarilor in cadrul evenimentului se face in functie de primii inscrisi pe cele 48 de locuri disponibile din fiecare interval orar: 17:00 – 18:30 si 19:30 – 21:00

3.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant se retrage din evenimentul **Quiz FIFA WORLD CUP™** are dreptul de a apela la lista de rezerve (16 participanti ca rezerva per fiecare interval de activitate) pentru a completa numarul de participanti la eveniment.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Evenimentul **Quiz FIFA WORLD CUP™** este un joc cu o limită de 48 participanți per interval orar de desfasurare și 16 participanti ca rezerve per interval orar, un joc bazat pe aptitudinile si cunostintele despre fotbal, cu urmatoarele reguli:
 - Jocul se joaca in echipe de 1 – 6 persoane, in limita a 48 de participanti in total

- Exista 3 runde cu intrebari cu variante de raspuns – intrebarile vor fi aceleasi pentru toate echipele
- Game master-ul pune intrebarea, iar fiecare echipa are timp 1 minut (60 de secunde) sa noteze pe foaie raspunsul corect
- Dupa epuizarea celor 60 de secunde, Game Master-ul adreseaza a doua intrebare, continuand astfel pana la finalizarea fiecărei runde
- Runda 1 va consta in 10 intrebari, runda a doua va avea 15 intrebari, iar runda 3 va avea 10 intrebari
- Dupa finalizarea fiecărei runde, echipele vor schimba foile in care au notat raspunsul ghicit intre ele, astfel incat fiecare echipa va corecta raspunsurile notate pe foaia primita
- Game Master-ul va citi numarul intrebarii si raspunsul corect, astfel incat echipele sa marcheze pe foile primite ce este corect si ce raspuns este gresit
- Dupa finalizarea acestui proces, echipele isi vor primi foile lor de raspuns pentru a-si calcula punctajul
- Game Master-ul va avea un ecran pe care va nota numele echipei si scorul obtinut la fiecare runda
- Dupa notarea punctajului, Game Master-ul va trece la intrebarile din a doua runda
- La finalul celor 3 runde de joc, se va aduna scorul final
- Prin scorul realizat, echipele participante la joc se incadreaza pentru a castiga premiul aferent, conform art. 4.3 de mai jos.

4.2. Participantii vor primi un premiu din cele indicate in art. 4.3 de mai jos (denumit in continuare „**Premiul**”)

4.3. Alocarea premiilor se va face astfel:

Tip Premiu	Componenta premiu	Cantitate	Modalitate oferire
Locul 1	1 x Minge "Trionda" FIFA WORLD CUP™ pentru fiecare membru al echipei	20 buc	Cel mai mare scor
Locul 2	1 x KIT FIFA WORLD CUP™ glases – golden version, pentru fiecare membru al echipei	14 kit-uri	Al doilea cel mai mare scor
Locul 3	1 x Tricou FIFA WORLD CUP™	20 buc	Al treilea cel mai mare scor
Premiu de consolare	Premiu de consolare – Portie mare de cartofi prajiti din partea casei (voucher), pentru	100 buc	Alte scoruri care nu se incadreaza pe primele 3 locuri

	fiecare membru al echipei		
--	---------------------------	--	--

- 4.4. Fiecare participant la prezenta Campanie participa la eveniment pe proprie raspundere, Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate sau raspundere cu privire la participarea acestora la Campanie (incluzand riscurile de accidentare, ca urmare a actiunilor desfasurate in cadrul activarilor/jocurilor).
- 4.5. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 4.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudare, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 4.7. Un participant poate castiga **un singur premiu, in functie de punctajul obtinut al echipei din care face parte.**

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total un numar de 154 Premii, constand in articole promotionale McDonald's precum si vouchere pe baza carora se pot revendica produse McDonald's, de la casa de marcat si anume o portie mare de cartofi prajiti. Valoarea totala a Premiilor oferite este de 3990.44 RON (cu TVA inclus).

Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara cu TVA inclus (RON) / premiu	Valoare totala premii cu TVA inclus (RON)
Locul 1	1 x Minge "Trionda" FIFA WORLD CUP™ pentru fiecare membru al echipei	20 buc	58.5	1170
Locul 2	1 x KIT FIFA WORLD CUP™ glases – golden version, pentru fiecare	14 kit-uri	58.23	815.22

	membru al echipei			
Locul 3	1 x Tricou FIFA WORLD CUP™	20 buc	42.76	855.22
Premiu de consolare	Premiu de consolare – Portie mare de cartofi prajiti din partea casei (voucher), pentru fiecare membru al echipei	100 buc	11.5	1150

5.2. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa in nicio situatie, cedarea premiului catre unul sau mai multi terti.

5.3. Premiile Campaniei se vor oferi pe loc castigatorilor, in zona dedicata de premiere din cadrul Restaurantului McDonald's Piata Romana din Bucuresti. **Portia mare de cartofi va putea fi revendicată exclusiv in restaurantul McDonald's Piata Romana din Bucuresti, doar in data de 20 iunie 2026, in intervalul 18:00 – 22:00. Pentru a revendica produsul, voucherul va fi prezentat și predat lucrătorului de la casa de marcat.**

5.4. In cazul refuzului participantilor de a beneficia de Premiu, acestia vor pierde dreptul de atribuire.

5.5. Organizatorul se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor, daca este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publicului.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi

impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participantii si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea participantului de a revendica premiul din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament;
- d) Vreun incident care ar putea surveni ca urmare a nerespectarii de catre participantii a regulilor jocurilor care le-au fost aduse la cunostinta de catre promoterii Organizatorului si / sau care sunt cuprinse in prezentul Regulament sau vreun incident care ar putea surveni ca urmare a participarii la eveniment.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune niciunei cai de atac.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, inclusiv a imaginii celor care si-au exprimat acordul in acest sens, se regăsesc in Nota de informare anexata prezentului (Anexa nr.1), care este parte integranta a Regulamentului.

Organizatorul va putea folosi imaginile si filmarile efectuate in cadrul Campaniei, in conditiile mentionate in Nota de informare anexata (Anexa nr.1), dar numai cu conditia si pentru participantii care si-au exprimat acordul scris in acest sens, prin semnarea formularului de informare si consimtamant privind prelucrarea imaginii, fotografiilor și inregistrărilor video, anexat prezentului (Anexa nr. 2).

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 03 iunie 2026.

Urmatoarele anexe sunt parte integranta din Regulament:

Anexa nr. 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa nr. 2 - Formular de informare si consimtamant privind prelucrarea imaginii, fotografiilor și inregistrarilor video

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing

Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii evenimentului **Quiz FIFA WORLD CUP™** (denumita in continuare „**Campania**”) organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de Premier Restaurants Romania S.R.L., in calitate de operator de date (**Organizatorul**) sau **Operatorul prin** intermediul TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „Agentia”/”Imputernicitul Organizatorului”) in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul”).

Pentru informatii suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie, inclusiv pentru exercitarea drepturilor acestora, in calitate de persoane vizate, participantii se pot adresa:

- prin e-mail, la urmatoarea adresa email: gdpr@ro.mcd.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In contextul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Contul de Facebook si/sau Instagram al participantilor care se inscriu la Campanie, continutul mesajului de inscriere in Campanie (trimis in mesaj privat pe conturile de Facebook si/sau Instagram ale Organizatorului) si numarul de telefon** indicate de participantii care solicita efectuarea rezervarii in cadrul evenimentului
- Imaginea (inclusiv, portretul) si vocea participantilor**, captate în înregistrările video si/sau foto realizate in Campanie - dar numai in cazul celor care si-au exprimat consimtamantul in acest sens - si confirmarea faptului ca acestia au varsta de cel putin 18 ani.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri, in legatura cu derularea Campaniei:

- organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex. datele mentionate in

sectiunea 2(i) de mai sus vor fi folosite pentru efectuarea rezervarii in cadrul evenimentului, pentru confirmarea participarii, prin apelarea cu 24 de ore inainte de desfasurarea evenimentului a echipelor care si-au efectuat rezervarea pentru confirmarea finala si apelarea echipelor aflate pe lista de rezerva in cazul in care echipele inscrise se retrag

- ii) documentarea/ prezentarea Campaniei (de ex. datele mentionate in sectiunea 2(ii) de mai sus vor fi folosite în scopul prezentarii pe urmatoarele conturi de social media ale Operatorului: Instagram, YouTube, Facebook si TikTok, astfel cum este detaliat in formularul de consimtamant si informare)

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate :

- (i) in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (datele mentionate la punctul (i) din sectiunea 2)
- (ii) In temeiul consimtamantului participantilor (datele mentionate la punctul 2(ii) de mai sus).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia –Tribal Worldwide Romania.

5.1 Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Cu exceptia situatiei in care este mentionat altfel, in prezenta sectiune sau in Anexa 2 la

Regulament, datele cu caracter personal ale participantilor care sunt prelucrate pentru si in legatura cu aceasta Campanie, vor fi prelucrate pana cel tarziu la data de 22/06/2026 dupa care vor fi sterese sau distruse, definitiv si irevocabil, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, in afara celor legate de organizarea Campaniei si solutionarea eventualelor contestatii.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru prelucrarea care se bazează pe consimțământ;
- Dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii despre activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document;
- Dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele dvs. sunt sau nu prelucrate de către Operator, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea și corectarea, fără întârziere nejustificate, din partea Operatorului a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete. Rectificarea/ completarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproportionale față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Operatorul își rezervă dreptul să anonimizesse aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la opoziție, respectiv dreptul de a vă opune, pentru motive temeinice, la prelucrarea pe viitor a datelor, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare; in ceea ce privește activitățile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrări în orice moment;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obține intervenția umană cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;
- Dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: anspdcp@dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: gdpr@ro.mcd.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului si subimputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei Note de informare.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Data: 3 iunie 2026

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Prin Irina Angelescu, Director de Marketing

Anexa nr. 2

FORMULAR DE INFORMARE si CONSIMTAMANT PRIVIND PRELUCRAREA IMAGINII FOTOGRAFIILOR ȘI INREGISTRARILOR VIDEO

Eveniment Quiz FIFA WORLD CUP™ din data de 20.06.2026 în locatia McDonald' Piata Romana din Bucuresti („Proiectul”)

De ce semnați acest Acord ?

Pentru a acorda Premier Restaurants Romania S.R.L., cu sediul în București, Clădirea America House, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, J40/16755/1994, Cod Unic de Identificare 6205722, sau afiliaților acesteia (în mod colectiv “Compania”) dreptul de a utiliza, în scopurile și așa cum este menționat în continuare, **imaginea (inclusiv portretul) și vocea dvs.** captate în înregistrările video și/sau foto realizate pe durata Proiectului, inclusiv **fotografiile înregistrările video realizate, precum și confirmarea ca aveți cel puțin 18 ani**(colectiv „Datele Dvs. cu Caracter Personal”). **Acordul Dvs. în acest sens este exprimat prin semnarea prezentului formular.**

Refuzul de a semna acest formular și de a acorda aceste drepturi Companiei nu este sancționat în niciun fel, dar va avea drept consecință imposibilitatea Companiei de a prelucra Datele Dvs. cu Caracter Personal pentru scopurile menționate în continuare.

În ce constă acordul Dvs.?

Prin semnarea prezentului document sunteți de acord, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679, ale Codului Civil și cele ale Legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe (modificată) ca, până la retragerea consimțământului dvs.:

- Să fiți fotografiat/filmat pe durata Proiectului; și
- Să permiteți Companiei să utilizeze în mod gratuit Datele dvs cu Caracter Personal, definite mai sus, astfel cum apar în orice fotografiile și/sau filme și/sau coloane sonore (inclusiv în orice film documentar despre turnarea filmului tip “making of” sau “production” sau video blog) realizate pe durata Proiectului - în scopul utilizării acestora pe internet (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok); și
- Să acordați Companiei dreptul de a utiliza orice text descriptiv privind implicarea Dvs. în Proiect și orice declarație și/sau cuvinte publicate în legătură cu orice imagini ale Dvs.; și
- Această utilizare autorizată a Datelor Dvs. cu Caracter Personal se întinde, fără limitare, la orice reproducere, publicare, copiere, modificare, schimbare, editare, adaptare, ștergere, retușare, distribuire, difuzare, afișare, multiplicare, combinare cu orice altă lucrare și lucrări de creație derivate aferente înregistrărilor video / fotografiilor efectuate și care conțin Datele Dvs cu Caracter Personal, prezentul acord fiind dat pentru un număr nelimitat de copii ale respectivelor materiale foto/video; și
- Cu toate acestea, sunteți de acord ca nu există o obligație în sarcina Companiei de a utiliza ori exploata niciunul dintre drepturile acordate.

Proprietate intelectuală

- De asemenea, semnând acest document, vă exprimați consimțământul și cedați prin intermediul prezentei, către Companie, drepturile de proprietate intelectuală privind aceste imagini video/fotografii continuând Datele Dvs. cu Caracter Personal (inclusiv, dar fără limitare la, toate negativele, plăcile și copiile originale ale oricaror imagini video/ fotografii, materiale tiparite sau benzi) și recunoașteți că, prin semnarea prezentului document, Compania este proprietara unică și exclusivă a acestor materiale.

Totodată, prin prezenta:

- Sunteți de acord că nu este necesar să vă contactăm din nou pentru vreo aprobare suplimentară.
- Sunteți de acord să nu solicitați Companiei sau altei părți vreo plată.
- Sunteți de acord să nu acționați în judecata Compania sau alte persoane pentru orice fel de pretentii cu privire la utilizarea imaginilor și că nu se vor datora niciun fel de daune interese sau costuri de către Companie (de ex., în cazul în care se ivește vreo distorsiune / iluzie optică sau rezultat negativ cu privire la imaginea Dvs.).
- Sunteți de acord să nu efectuați nicio acțiune/demers ce ar putea cauza o publicitate negativă pentru Companie sau Proiect.
- Sunteți de acord că, în cazul în care orice parte a acestui document este declarată nulă, restul acordului va continua să fie în vigoare și să producă efecte juridice depline.
- Sunteți de acord că prezentul document va fi guvernat de legislația română, iar instanțele de judecată din București vor avea jurisdicție exclusivă în cazul unei dispute.

Scopul, durata și temeiul prelucrării

Compania va prelucra Datele Dvs cu Caracter Personal numai pentru scopurile de mai sus, și pentru cel mult 1 an de la data semnării prezentului cu excepția situației în care va veti reține consimțământul mai devreme. Temeiul prelucrării îl constituie consimțământul dvs., acordat Companiei, prin semnarea acestui formular.

Transferul datelor

Compania se angajează să protejeze Datele Dvs. cu Caracter Personal. Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Compania poate să dezvăluie anumite categorii de Date cu Caracter Personal către următoarele categorii de destinatari:

- partenerilor contractuali care pot asista Compania în legătura cu furnizarea serviciilor sale;
- altor societăți din cadrul grupului din care face parte Compania (incluzand, de ex. McDonald's Global Markets, LLC, si McDonald's Corporation) inclusiv pentru posibile inițiative de promovare comune;
- autorităților publice, ca răspuns la o solicitare de informații din partea acestora, în măsura în care această solicitare este conformă legii sau dacă noi considerăm că acțiunile dumneavoastră nu respectă condițiile de utilizare a site-ului sau a politicilor noastre, sau pentru protejarea drepturilor, patrimoniului sau siguranței Companiei sau ale altora;
- pentru protejarea drepturilor noastre în cadrul unor litigii;
- în legătură cu sau pe durata negocierilor care vizează o fuziune, o vânzare a activelor Companiei, consolidarea sau restructurarea, finanțarea sau achiziționarea Companiei noastre sau a unei porțiuni din aceasta de către altă societate.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Compania poate transfera Datele Dvs. cu caracter Personal în străinătate, către țări din Uniunea Europeană sau în state care au fost recunoscute de Comisia Europeană ca asigurând un nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal, dacă acest transfer este necesar pentru prelucrarea conform scopurilor descrise mai sus.

În situații excepționale, dacă este necesar pentru scopurile enumerate mai sus, putem transfera Datele Dvs. cu Caracter Personal în state terțe care nu au fost recunoscute de Comisia Europeană ca asigurând un nivel adecvat de protecție. Ne angajăm să luăm toate măsurile necesare pentru a asigura protecția adecvată a Datelor Dvs. cu Caracter Personal, indiferent de locul în care acestea sunt transferate și ne vom asigura că aceste transferuri internaționale sunt efectuate sub rezerva unor măsuri de protecție adecvate (cum ar fi, în baza unor Clauze Contractuale Standard aprobate de Comisia Europeană) așa cum se impune prin Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 sau prin alte dispoziții legale aplicabile. Ne puteți contacta în orice moment, folosind datele de contact furnizate, dacă doriți informații suplimentare cu privire la aceste măsuri de protecție

Drepturile dvs. in calitate de persoana vizata

În calitate de persoană vizată, beneficiați de următoarele drepturi, conform prevederilor legale aplicabile:

- Dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii despre activitățile de prelucrare efectuate de către Companie, conform celor descrise în prezentul document;
- Dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține de la Companie, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele dvs. sunt sau nu prelucrate de către Companie, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea și corectarea, fără întârziere nejustificată, din partea Societății a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete. Rectificarea/ completarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproporționate față de interesul legitim care ar putea fi lezată;
- Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Compania își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Companie către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la opoziție, respectiv dreptul de a vă opune, pentru motive temeinice, la prelucrarea pe viitor a datelor, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare; în ceea ce privește activitățile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrări în orice moment;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obține intervenția umană cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;
- Dreptul de a vă retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta;
- Dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Puteți să vă exercitați oricând drepturile menționate mai sus – inclusiv sa va retrageți consimțământul, fara a afecta legalitatea prelucrarilor efectuate inainte de retragere – trimițându-ne o scrisoare la adresa din București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1 sau transmitand un email in acest sens, Responsabilului nostru cu Protectia Datelor, la: gdpr@ro.mcd.com.

Am citit și am înțeles informațiile din acest formular de informare și consimțământ, sunt de acord cu prelucrarea Datelor mele cu Caracter Personal în condițiile prezentate în prezentul, confirm că am cel puțin 18 ani impliniti la

data semnării acestui formular și ca sunt apt(a) să iau parte la orice activitate necesară în scopul Proiectului mai sus menționat.

Am citit și am înțeles cele de mai sus și sunt de acord să-mi fie opozabile prevederile prezentului document.

Nume și prenume	
Data	
Semnatura	