

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„SIMULATORUL VIRTUAL DE BURGERI – Angajatori de TOP Timișoara 13-14 octombrie 2023”

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania **SIMULATORUL VIRTUAL DE BURGERI – Angajatori de TOP Timișoara 13-14 octombrie 2023** (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „Organizator”),

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea Campaniei / intervalului orar de activare, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestor modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

Art. 2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI DURATA

2.1. Campania este organizata si se va desfasura exclusiv in cadrul târgului de joburi Angajatori De TOP 2023, organizat in Timișoara, Centrul Reginal de Afaceri (CRAFT), in zona de activare delegata pentru McDonald’s Romania;

2.2. Campania se va desfasura in perioada 13-14 octombrie 2023, in intervalul orar 10:00 – 17:00. Organizatorul isi rezerva dreptul de a extinde sau de a limita intervalul orar in situatia in care numarul de premii mentionat in art 5. din prezentul Regulament nu a fost epuizat in intervalul orar initial, sau in cazul in care acesta se epuizeaza inainte de incheierea perioadei.

2.3. Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei.

Art. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care vine in Zona de Activare McDonald’s din cadrul târgului de joburi Angajatori de TOP Timișoara 2023 si participa la activarea denumita **SIMULATORUL VIRTUAL DE BURGERI**, indeplinind pasii prezentati in mecanica, in functie de aptitudinile acesteia.

O persoană poate participa la Campanie o singură dată pe zi, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către reprezentantii Organizatorului prezenti la stand sau de promoterul delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant a mai participat la Campanie in ziua respectivă, iar Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, în perioada menționată în art. 2.2 de mai sus, va avea loc o activitate (un joc) denumit **SIMULATORUL VIRTUAL DE BURGERI**, în cadrul căruia participanții trebuie să urmeze pașii de pe ecranul (panoul interactiv) amplasat în zona de activare și menționați de reprezentantul/promoterul Organizatorului. Astfel, participanții, folosind ecranul de prezentare, trebuie să urmărească și să execute corect cât mai multe dintre mișcările afișate. Participanții vor primi un premiu din cele indicate în art. 5 de mai jos (denumit în continuare „Premiul”), în limita stabilită pentru fiecare zi, **conform Anexei nr. 1**, în funcție de nivelul de îndeplinire a mișcărilor solicitate de către joc, **conform Anexei nr. 2**.

În cazul în care se constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului participant, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricărui alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 5 PREMIILE ȘI ACORDAREA ACESTORA

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă în total un număr de 540 Premii conform alocării din **Anexa nr. 1**, constând în articole promotionale McDonald's, după cum urmează:

- Borsete – 70 bucăți - 21.04 RON/buc
- Șepci – 70 bucăți - 17.37 RON/buc
- Pinuri – 400 bucăți - 3.94 RON/buc

Valoarea totală a Premiilor (TVA inclus) oferite este de **4.264,70 RON**.

Valoarea Premiului nu poate fi acordată în numerar, iar produsul nu poate fi înlocuit cu alte premii/produse/beneficii.

În cazul refuzului participanților de a beneficia de Premiu, aceștia vor pierde dreptul de atribuire.

Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, întreruperea urmând a fi adusă la cunostința publicului.

Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie, total sau parțial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul este obligat să comunice apariția cazului de forță majoră în termen de cel mult 1 zi lucrătoare de la producere.

In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participantii si/sau terti.

Art. 7 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

Art. 8 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

Legea aplicabila este legea romana.

Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 9 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau la email: office@ro.mcd.com.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 10.10.2023.

Organizator,

Premier Restaurants Romania S.R.L.

Prin Irina Angelescu - Director Departament Marketing

Anexa nr. 1

PREMII TOTALE:

- Borsete – 70 bucăți
- Șepci – 70 bucăți
- Pinuri – 400 bucăți

DISTRIBUȚIE PREMII*:

13 octombrie 2023

- Borsete – 30 bucăți
- Șepci – 30 bucăți
- Pinuri – 150 bucăți

14 octombrie 2023

- Borsete – 40 bucăți
- Șepci – 40 bucăți
- Pinuri – 250 bucăți

*Distribuția premiilor se poate modifica în funcție de numărul de premii câștigate în ziua anterioară. Premiile rămase necâștigate se reportează în zilele următoare de activare.

Anexa nr. 2

OFERIRE PREMII CÂȘTIGĂTORI:

- Locul 1 – o borsetă
- Locul 2 – o șapcă
- Locul 3 – un pin

*****Distribuția premiilor se poate modifica în funcție de stocul zilei.***

****În cazul în care premiile pentru unul dintre locurile câștigătoare se epuizează, premiile de pe locurile ulterioare îl vor înlocui. Astfel, spre exemplu, dacă premiile de locul 1 se epuizează până la încheierea programului de activare din ziua respectivă, premiul de pe locul 2 va deveni premiul pentru locul 1.**

DETERMINAREA CÂȘTIGĂTORILOR:

- Locul 1 – 0-1 greșeli
- Locul 2 – 2 greșeli
- Locul 3 – 3 greșeli sau mai multe