

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA “Activare - Score & win”

Data: 9 iunie 2026

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania “**Activare – Score & win**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

1.4 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura in ziua de **9 iunie 2026, in intervalul orar 10:00 – 20:00** in incinta terasei restaurantului **McDonald’s Piata Romana situat in Bucuresti, Bd. Magheru nr. 24 A, sector 1, 10335.**

2.2 Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro

2.3 Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei, dar si pe website.

Art. 3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care vine in restaurantul McDonald’s Piata Romana din Bucuresti si participa la activarea denumita „**Activare – Score & win**”, indeplinind pasii prezentati in mecanica, in functie de aptitudinile acesteia.

3.2. O persoană poate participa la Campanie o singura data, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către hostess delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

3.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant a mai participat la Campanie, iar Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. In cadrul Campaniei, in perioada si intervalul mentionat in art. 2.1 de mai sus, va avea loc o activare / un joc de tip „Score & win” denumit „**Activare – Score & win**” in cadrul caruia participantii trebuie să urmeze pașii indicați de către hostesse, pentru a putea câștiga unul dintre premiile indicate in art. 5.1 de mai jos, care sunt disponibile in limita stocului. „**Activarea – Score & win**” este un joc bazat pe competențele participantului, care trebuie să șuteze spre poartă și să marcheze într-una dintre țintele porții, pentru a putea câștiga unul dintre premiile indicate in art. 5.1 de mai jos, in limita stocului disponibil. Poarta va fi predefinită cu un număr de 5 găuri reprezentând țintele de joc. Fiecare dintre găuri corespunde unui premiu dintre cele indicate in art 5.1 de mai jos. Astfel, participantul își poate alege ținta a cărui premiu poate fi câștigat de către acesta și să șuteze spre poartă.
- 4.2. Participantul folosind mecanica descrisă mai sus, are dreptul la o singura incercare de a șuta spre poartă și câștiga premiul aferent tinteii portii in care a marcat si a intrat mingea.
- 4.3. Dacă participantul nu reușește să marcheze ținta portii dintr-o singură încercare, acesta va primi un premiu de consolare, descris in art. 5.1 de mai jos.

Fiecare participant la prezenta Campanie participa la activari/jocuri pe proprie raspundere, Organizatorul neasumandu-si vreo responsabilitate sau raspundere cu privire la participarea acestora la Campanie (incluzand riscurile de accidentare ca urmare a actiunilor desfasurate in cadrul activarilor/jocurilor, precum incercarea de sutare / sutarea spre poarta / marcarea intr-una dintre tintele aferente portii). De asemenea, participantii au obligatia de a se asigura ca respecta instructiunile primite din partea hosteselor si ca suteaza doar in directia tintelor portii amplasate in zona de activare, fiind pe deplin raspunzatori pentru orice manevrare / sutare incorecta, inclusiv pentru orice prejudiciu cauzat ca urmare a unei manevrari / sutari / tintiri incorecte.

- 4.4. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 4.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei

Campanii.

- 4.6. Un participant poate participa la Campanie o singură dată și poate câștiga maximum **un premiu** în ziua Campaniei, dacă marchează într-una dintre țintele aferente porții amplasate în zona terasei din cadrul McDonald's Piata Romana.
- 4.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricărui alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru participarea în cadrul Campaniei în afara intervalului de participare menționat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. În ziua Campaniei, Participanții vor putea câștiga în baza numărului aferent țintei pe care au marcat-o următoarele premii, număr total de 1.924 de premii cu o valoare totală de 17.554,44 RON, TVA inclus:

Nr crt	Descriere premiu	Cantitate totală (buc)	Valoare unitară LEI, cu TVA (inclus)	Valoarea totală LEI, cu TVA (inclus)
Nr 1 sau Nr 2	Sosete – modele diverse	1000	7.07	7.070
Nr 3 sau Nr 4	Sapca – modele diverse	224	15.41	3.451,84
Nr 5	Pahar FIFA WORLD CUP™, model aleatoriu	200	6.41	1.282,6
Premiu de consolare	Voucher pentru o porție mică de cartofi prăjiți din partea casei	500	11.5	5.750

**Premiile se vor oferi în limita stocului disponibil. Modelul paharului FIFA WORLD CUP™ se va aloca aleatoriu către fiecare câștigător. Câștigătorii nu își vor putea alege un model preferat.*

5.2. Valoarea premiilor nu va putea fi acordată în numerar. Premiile oferite în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea în bani a acestora. De asemenea, nu este permisă în nicio situație, cedarea premiului către unul sau mai mulți terți.

5.3. Premiile Campaniei descrise în art. 5.1 de mai sus, se vor oferi pe loc câștigătorilor, care marchează ținta porții dintr-o singură încercare (premiu acordat în funcție de cifra în care intră mingea), în zona din cadrul spațiului de activare Score & win organizat în cadrul terasei restaurantului McDonald's Piata Romana din București și în urma verificării îndeplinirii tuturor condițiilor de participare la Campanie conform Regulamentului Campaniei.

Voucherul pentru o porție mică de cartofi prăjiți (premiul de consolare acordat celor care nu

nimeresc nicio țintă din cele 5) poate fi revendicat exclusiv din restaurantul McDonald's din Piata Romana, doar in ziua de 9 iunie 2026, in intervalul 10:00 – 22:00.

5.4. In cazul refuzului participantilor de a beneficia de Premiu, acestia vor pierde dreptul de atribuire.

5.5. Organizatorul se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor, daca este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publicului.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea participantului de a marca într-una dintre țintele porții, pentru a putea câștiga unul dintre premiile indicate in art. 5.1. de mai sus si /sau revendica premiul din motive independente de Organizator;
- b) Nerevendicarea de catre castigatori a premiilor in termenul mentionat in art. 5 de mai sus;
- c) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament;
- e) Vreun incident care ar putea surveni ca urmare a nerespectarii de catre participanti a regulilor jocului care le-au fost aduse la cunostinta de catre hostessele Organizatorului si / sau care sunt cuprinse in prezentul Regulament sau vreun incident care ar putea surveni ca urmare a participarii la Activare Score & win, inclusiv ca urmare a manevrarii / sutarii incorecte.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de joc. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate

deautoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare). Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei pot fi prelucrate imaginea si/sau vocea participantilor dar numai cu conditia exprimarii prealabile a consimtamantului acestora, in baza Formularului de Informare si Consimtamant, anexat prezentului.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 03.06.2026

Următoarea anexă este parte din Regulament: Anexa nr. 1 „Formular de informare si consimtamant privind prelucrarea imaginii fotografiilor si inregistrarilor video”.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing

FORMULAR DE INFORMARE si CONSIMTAMANT
PRIVIND PRELUCRAREA IMAGINII FOTOGRAFIILOR SI INREGISTRARILOR VIDEO

Activarea Score & Win ce are loc pe data de 9 iunie, in intervalul 10:00 – 20:00, in locatia McDonald’s Piata Romana din Bucuresti, derulat conform Regulamentului Oficial pentru Campania “Activare Score & win” disponibil pe www.mcdonalds.ro

De ce semnati acest Acord ?

Pentru a acorda Premier Restaurants Romania S.R.L., cu sediul în București, Clădirea America House, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, J1994016755405 , Cod Unic de Identificare 6205722, sau afiliaților acesteia (în mod colectiv “Compania”) dreptul de a utiliza, in scopurile si asa cum este mentionat in continuare, **imaginea (inclusiv portretul) si vocea dvs.** captate în înregistrările video si/sau foto realizate pe durata Proiectului, inclusiv **fotografiile inregistrările video realizate, precum si confirmarea ca aveti cel puțin 18 ani**(colectiv „Datele Dvs. cu Caracter Personal”). **Acordul Dvs. in acest sens este exprimat prin semnarea prezentului formular.**

Refuzul de a semna acest formular si de a acorda aceste drepturi Companiei nu este sancționat în niciun fel, dar va avea drept consecință imposibilitatea Companiei de a prelucra Datele Dvs. cu Caracter Personal pentru scopurile menționate in continuare.

În ce constă acordul Dvs.?

Prin semnarea prezentului document sunteți de acord, in conformitate cu dispozitiile Regulamentului General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679, ale Codului Civil si cele ale Legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe (modificata) ca, pana la retragerea consimtamantului dvs.:

- Să fiți fotografiat/filmat pe durata Proiectului; si
- Sa permiteti Companiei să utilizeze în mod gratuit Datele dvs cu Caracter Personal, definite mai sus, astfel cum apar în orice fotografii și/sau filme și/sau coloane sonore (inclusiv în orice film documentar despre turnarea filmului tip “making of” sau “production” sau video blog) realizate pe durata Proiectului - în scopul utilizării acestora pe internet (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok); si
- Sa acordați Companiei dreptul de a utiliza orice text descriptiv privind implicarea Dvs. în Proiect și orice declarație și/sau cuvinte publicate în legătură cu orice imagini ale Dvs.; si
- Această utilizare autorizată a Datelor Dvs. cu Caracter Personal se întinde, fără limitare, la orice reproducere, publicare, copiere, modificare, schimbare, editare, adaptare, ștergere, retușare, distribuie, difuzare, afișare, multiplicare, combinare cu orice altă lucrare și lucrări de creație derivate aferente înregistrărilor video / fotografiilor efectuate si care contin Datele Dvs cu Caracter Personal, prezentul acord fiind dat pentru un număr nelimitat de copii ale respectivelor materiale foto/video; si
- Cu toate acestea, sunteți de acord ca nu exista o obligatie în sarcina Companiei de a utiliza ori exploata niciunul dintre drepturile acordate.

Proprietate intelectuală

- De asemenea, semnand acest document, vă exprimați consimțământul și cedați prin intermediul prezentei, catre Companie, drepturile de proprietate intelectuală privind aceste imagini video/fotografii continand Datele Dvs. cu Caracter Personal (inclusiv, dar fara limitare la, toate negativele, placile si copiile originale ale oricaror imagini video/ fotografii, materiale tiparite sau benzi) și recunoașteți că, prin semnarea prezentului document, Compania este proprietara unică și exclusivă a acestor materiale.

Totodata, prin prezenta:

- Sunteți de acord că nu este necesar să vă contactăm din nou pentru vreo aprobare suplimentara.
- Sunteți de acord să nu solicitați Companiei sau altei părți vreo plată.
- Sunteți de acord să nu acționați in judecata Compania sau alte persoane pentru orice fel de pretentii cu privire la utilizarea imaginilor și că nu se vor datora niciun fel de daune interese sau costuri de catre Companie (de ex., în cazul în care se ivește vreo distorsiune / iluzie optică sau rezultat negativ cu privire la imaginea Dvs.).
- Sunteți de acord să nu efectuați nicio actiune/demers ce ar putea cauza o publicitate negativă pentru Companie sau Proiect.
- Sunteți de acord că, în cazul în care orice parte a acestui document este declarată nulă, restul acordului va continua să fie în vigoare și să producă efecte juridice depline.
- Sunteți de acord că prezentul document va fi guvernat de legislația romana, iar instanțele de judecată din Bucuresti vor avea jurisdicție exclusivă în cazul unei dispute.

Scopul, durata si temeiul prelucrării

Compania va prelucra Datele Dvs cu Caracter Personal numai pentru scopurile de mai sus, strict pe durata necesară realizării acestora, și în orice caz numai pana la retragerea consimtamantului dvs., cu excepția situației în care legislația aplicabilă impune o perioadă mai îndelungată. Temeiul prelucrării il constituie consimtamantul dvs., acordat Companiei, prin semnarea acestui formular.

Transferul datelor

Compania se angajează să protejeze Datele Dvs. cu Caracter Personal. Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Compania poate să dezvăluie anumite categorii de Date cu Caracter Personal către următoarele categorii de destinatari:

- partenerilor contractuali care pot asista Compania în legătura cu furnizarea serviciilor sale (de ex. agentiei Tribal Worldwide Romania., care furnizeaza servicii pentru derularea Proiectului);

- altor societăți din cadrul grupului din care face parte Compania (incluzand, de ex. McDonald's Global Markets, LLC, si McDonald's Corporation) inclusiv pentru posibile inițiative de promovare comune;
- autorităților publice, ca răspuns la o solicitare de informații din partea acestora, în măsura în care această solicitare este conformă legii sau dacă noi considerăm că acțiunile dumneavoastră nu respectă condițiile de utilizare a site-ului sau a politicilor noastre, sau pentru protejarea drepturilor, patrimoniului sau siguranței Companiei sau ale altora;
- pentru protejarea drepturilor noastre în cadrul unor litigii;
- în legătură cu sau pe durata negocierilor care vizează o fuziune, o vânzare a activelor Companiei, consolidarea sau restructurarea, finanțarea sau achiziționarea Companiei noastre sau a unei porțiuni din aceasta de către altă societate.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Compania poate transfera Datele Dvs. cu caracter Personal în străinătate, către țări din Uniunea Europeană sau în state care au fost recunoscute de Comisia Europeană ca asigurând un nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal, dacă acest transfer este necesar pentru prelucrarea conform scopurilor descrise mai sus.

În situații excepționale, dacă este necesar pentru scopurile enumerate mai sus, putem transfera Datele Dvs. cu Caracter Personal în state terțe care nu au fost recunoscute de Comisia Europeană ca asigurând un nivel adecvat de protecție. Ne angajăm să luăm toate măsurile necesare pentru a asigura protecția adecvată a Datelor Dvs. cu Caracter Personal, indiferent de locul în care acestea sunt transferate și ne vom asigura că aceste transferuri internaționale sunt efectuate sub rezerva unor măsuri de protecție adecvate (cum ar fi, în baza unor Clauze Contractuale Standard aprobate de Comisia Europeană) așa cum se impune prin Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 sau prin alte dispoziții legale aplicabile. Ne puteți contacta în orice moment, folosind datele de contact furnizate, dacă doriți informații suplimentare cu privire la aceste măsuri de protecție.

Drepturile dvs. în calitate de persoana vizată

În calitate de persoană vizată, beneficiați de următoarele drepturi, conform prevederilor legale aplicabile:

- Dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii despre activitățile de prelucrare efectuate de către Companie, conform celor descrise în prezentul document;
- Dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține de la Companie, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele dvs. sunt sau nu prelucrate de către Companie, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea și corectarea, fără întârziere nejustificate, din partea Societății a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete. Rectificarea/ completarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproporționate față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Compania își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Companie către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la opoziție, respectiv dreptul de a vă opune, pentru motive temeinice, la prelucrarea pe viitor a datelor, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare; în ceea ce privește activitățile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrări în orice moment;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obține intervenția umană cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;
- Dreptul de a vă retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta;
- Dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Puteți să vă exercitați oricând drepturile menționate mai sus – inclusiv să vă retrageți consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrarilor efectuate înainte de retragere – trimițându-ne o scrisoare la adresa din București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1 sau transmitând un email în acest sens, Responsabilului nostru cu Protecția Datelor, la: gdp@ro.mcd.com

Am citit și am înțeles informațiile din acest formular de informare și consimțământ, sunt de acord cu prelucrarea Datelor mele cu Caracter Personal în condițiile prezentate în prezentul, confirm că am cel puțin 18 ani impliniți la data semnării acestui formular.

Am citit și am înțeles cele de mai sus și sunt de acord să-mi fie opozabile prevederile prezentului document.

Nume și prenume	
Data	
Semnatura	