

**REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA  
„Trick or Treats? - Joc Halloween in Aplicatia  
McDonald's”**

**31 octombrie – 05 noiembrie 2023**

**Art. 1**

**ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania „**Trick or Treats? - Joc Halloween in Aplicatia McDonald's”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (**denumita in continuare „Agentia”/”Imputernicitul Organizatorului**).
- 1.3 Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.
- 1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.
- 1.6 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

**Art.2**

**DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada **31 octombrie 2023, ora 17:00 – 05 noiembrie 2023, ora 18:00**, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: Aplicatia McDonald's Romania. In cazul in care premiile disponibile in cadrul Campaniei se epuizeaza anterior datei de 05 noiembrie 2023, **ora 18:00**, Campania va inceta la momentul epuizarii premiilor.
- 2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro); si (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acesteia din urma, adresate pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro) in Sectiunea „Contact”.

### Art.3

#### DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care detin instalata aplicatia mobila McDonald's Romania, descarcata pe telefonul mobil, si au in cadrul acesteia un cont de utilizator activ.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei (de ex. angajatii Agentiei) si nici afinii si/sau rudele, pana la gradul IV inclusiv, ai oricarora dintre cei de mai sus.

3.3. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor din categoriile mentionate in art. 3.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 3.2.

### Art. 4

#### MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a se putea inscrie si participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibile pentru a putea castiga unul dintre Premii, persoanele doritoare trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

a) trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („**Aplicatia**”).  
*Mai multe detalii legate de accesarea si crearea contului in aplicatia de mobil, disponibila in Google Play/App Store: Aplicatia McDonald's Romania.*

b) sa intreprinda pe durata Campaniei, urmatoarele actiuni cumulative:

- Sa acceseze Aplicatia, sa urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii si instructiunile de participare ale jocului din cadrul Campaniei „**Trick or Treats?**” care va fi disponibil in cadrul Aplicatiei in perioada cuprinsa intre: **31.10.2023, ora 17:00 – 05.11.2023, ora 18:00**. In cazul in care premiile disponibile in cadrul Campaniei se epuizeaza anterior datei de 05 noiembrie 2023, **ora 18:00**, Campania va inceta la momentul epuizarii premiilor iar jocul nu va mai fi disponibil in cadrul Aplicatiei.
- Pentru a accesa jocul „**Trick or Treats?**” fiecare participant intelege si este de acord sa foloseasca **100 de puncte de loialitate MyM Rewards** din cele pe care le are in contul sau pentru a putea participa la Campanie, pentru fiecare sesiune de joc. Pentru fiecare sesiune de joc participantul are 3 vieti.
- In cadrul jocului „**Trick or Treats?**”, participantii trebuie sa colecteze „digital goodies” McDonald's (reprezentand imagini ilustrate ale produselor McDonald's) ce se vor succeda pe ecran in timpul jocului, fara sa se loveasca de obstacole apasand butoanele stanga – dreapta pentru a se feri de acestea.
- Jocul este castigat in momentul colectarii de catre participant a 10 „digital goodies” McDonald's (imagini ilustrate ale produselor McDonald's) intr-o sesiune de joc care dureaza 45 de secunde, indiferent de cate vieti mai avea disponibile din cele 3 primite la inceputul sesiunii de joc. Pentru fiecare sesiune de joc participantul are 3

vieti.

- Daca, in cadrul unei sesiuni de joc, participantii au colectat toate cele 10 „digital goodies” McDonald’s (imagini ilustrate ale produselor McDonald’s), vor primi, in Aplicatie, un voucher digital in baza caruia vor putea revendica unul dintre premiile mentionate la art 5.1 de mai jos, conform alocarii mentionate la art. 5.2 de mai jos.
  - Pentru a putea revendica voucher-ul, participantii trebuie sa apese butonul „Revendica premiul”, iar voucher-ul va putea fi accesat ulterior, din sectiunea „MyM Rewards”, sub-sectiunea „Revendica acum”.
  - Participantii pot juca „Trick or Treats?” de 3 ori pe zi (3 sesiuni de joc/zi), pe toata durata Campaniei, in limita punctelor de loialitate detinute in conturile proprii. Fiecare accesare a jocului presupune consumarea unui numar de **100 de puncte de loialitate MyM Rewards**.
  - Participantii pot castiga maximum 1 (un) premiu pe zi.
- c) Premiile castigate vor putea fi revendicate in baza voucherelor, in maxim o saptamana (7 zile) de la activarea voucherului in Aplicatie, din orice restaurant McDonald’s participant la Campanie dintre cele mentionate la art. 5.5, in limita stocului disponibil, numai in cadrul programului de functionare si respectand conditiile si termenul de valabilitate al fiecarui voucher.

4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

4.4. Eventuale erori ale Aplicatiei/ scanarii voucherelor etc. implica restituierea punctelor consumate de catre client inapoi in aplicatie pe baza unei solicitari insotite de o fotografie, captura de ecran din aplicatie, in sectiunea **Ajutor & suport -> Contact**.

## Art. 5

### PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. Participantii vor putea castiga maximum 1 (un) premiu pe zi in Aplicatie, in perioada Campaniei, exclusiv prin participarea la jocul din cadrul Campaniei. In perioada Campaniei vor fi disponibile pentru castig 27450 de premii.

In perioada Campaniei, Participantii vor putea castiga unul din urmatoarele premii:

Nr.Crt.	Descriere Premiu	Cantitate totala/Campanie
---------	------------------	---------------------------

1	<b>Sapca rosie</b>	2450
2	<b>Bucket hat</b>	2800
3	<b>Borseta</b>	3500
4	<b>Sacosalogo Mec</b>	2450
5	<b>Sacosa de panza</b>	2450
6	<b>Pin Big Mac</b>	4600
7	<b>Pin McSundae</b>	4600
8	<b>Pin Cartofi</b>	4600

*Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil din fiecare locatie si in functie de mesajele afisate fiecarui participant cu tipul de premiu castigat in momentul validarii codului de revendicare a premiului.*

#### **DISTRIBUTIA PREMIILOR:**

5.2 Premiile se acorda in ordine cronologica tuturor participantilor care finalizeaza jocul conform criteriilor indicate in art. 4.1 de mai sus, dupa cum urmeaza:

Castigatorii de la 1 – 2450 – sapca rosie  
Castigatorii de la 2450 – 5250 – bucket hat  
Castigatorii de la 5250 – 8750 – borseta  
Castigatorii de la 8750 – 11200– sacosa logo Mec  
Castigatorii de la 11200–13650– sacosa de panza  
Castigatorii de la 13650 – 18250 – pin Big Mag  
Castigatorii de la 18250 – 22850 – pin McSundae  
Castigatorii de la 22850 – 27450 – pin Cartofi

5.3 Premiile se vor acorda sub forma de vouchere digitale disponibile in Aplicatie care trebuie ulterior revendicate. Pentru a putea revendica voucher-ul cu premiu, participantii trebuie sa apese butonul „Revendica premiul”, iar voucher-ul va putea fi accesat ulterior, din sectiunea „MyM Rewards”, sub-sectiunea „Revendica acum”.

5.4 Premiile castigate pot fi revendicate din orice restaurant McDonald’s participant la Campanie\*, numai in cadrul programului de functionare al fiecaruia si respectand conditiile si termenul de valabilitate al fiecarui voucher.

**5.5 Premiile se vor acorda in limita stocului existent din fiecare restaurant McDonald’s participant, la momentul revendicarii.**

### **\*Restaurante McDonald's participante**

McDonald's Drumul Taberei  
McDonald's Pitesti Nord  
McDonald's Craiova DT  
McDonald's Ploiești Nord  
McDonald's Bacău Mărășești  
McDonald's Berceni  
McDonald's Galați  
McDonald's Piatra Neamț  
McDonald's Dristor  
McDonald's Buzău  
McDonald's Romană  
McDonald's Focșani  
McDonald's Slatina  
McDonald's Ramnicu Valcea DT  
McDonald's Arad DT  
McDonald's Bucium Iasi DT  
McDonald's Zalau DT  
McDonald's Targu Jiu DT  
McDonald's Mhai Viteazu  
McDonald's Titan  
McDonald's Suceava  
McDonald's Baia Mare  
McDonald's Calea București-Brașov  
McDonald's Braila DT  
McDonald's Tomis Constanța  
McDonald's Circumvalațiunii Timișoara  
McDonald's Deva  
McDonald's Lacul Rosu  
McDonald's Alba Iulia  
McDonald's Sibiu Șelimbăr  
McDonald's Satu Mare  
McDonald's Otopeni  
McDonald's Târgu Mureș  
McDonald's Targoviste DT

5.6. In momentul revendicarii premiului, Participantul trebuie sa faca dovada castigarii acestuia, la casa de marcat, la McDrive sau la kiosk in oricare dintre restaurantele McDonald's participante, prin aratarea si scanarea la casa/kiosk a voucherului primit in Aplicatie.

5.7. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa in nicio situatie, cedarea premiului catre unul sau mai multi terți.

5.8. Premiile nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.

5.9. Inainte de revendicarea unui premiu, participantii la Campanie vor trebui sa verifice disponibilitatea acestuia in restaurant.

5.10. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul, castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului.

## **Art. 6**

### **INTRERUPEREA CAMPANIEI**

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro).

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea aplicatiei mobile McDonald's Romania*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora utilizatorilor Aplicatiei mobile, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participantii si/sau castigatori si/sau terti.

6.5. Campania mai poate inceta si la momentul epuizarii stocului de premii, incetarea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro).

## **Art. 7**

### **LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant (de ex. Pentru comunicarea Regulamentului, la solicitarea potentialului participant, pentru revendicarea premiului, etc) din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale

acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune niciunei cai de atac.

## **Art. 8**

### **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1. Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

8.2. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.3. Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitate de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoane vizate si alte detalii privind prelucrarea datelor sunt mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta se completeaza cu Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD'S ROMANIA disponibila la

[https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie\\_de\\_confidentialitate\\_GMA\\_LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf) si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

## **Art. 9**

### **LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR**

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

## **Art. 10**

### **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personale participantilor la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro); si/sau

- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro), in Sectiunea „Contact”

Urmatoarele anexe fac parte integranta din Regulament:

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 31.10.2023

### **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**

Irina Angelescu, Director Marketing



## **Anexa 1 – Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campania „Trick or Treats? - Joc Halloween in Aplicatia McDonald’s”**

### **1. Operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii „Trick or Treats? - Joc Halloween in Aplicatia McDonald’s” (denumit in continuare „Campania”), organizat de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L. (avand datele de identificare de mai sus), in calitate de operator de date („Organizatorul” sau “Operatorul”) prin intermediul agentiei de publicitate TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul Organizatorului”).

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest sens transmisa la adresa mai sus mentionata, a Operatorului, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau poate transmite un e-mail la urmatoarea adresa: dpo.prr@ro.mcd.com.

### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

**2.1.** In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti si va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- adresele de email indicate de participantii care solicita transmiterea Regulamentului prin email
- datele prelucrate in contextul utilizarii aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA\*: de ex. nume, email, adresa, numar de telefon;

\*Pentru detalii privind operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal in contextul utilizarii website-ului mcdonalds.ro sau a aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA, va rugam sa accesati Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la [https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie\\_de\\_confidentialitate\\_GMA\\_LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf).

### **3. Scopul si temeiurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate conform Regulamentului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei, exclusiv in vederea:

- executarii Regulamentului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR)

#### **4. Destinatarul datelor cu caracter personal**

##### **4.1. Prelucrarea delegata**

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. **TRIBALWORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului").

##### **4.2. Terti**

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor.

#### **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor , care sunt prelucrate pentru si in legatura cu aceasta Campanie, vor fi stocate si apoi distruse pana cel tarziu la data de 1 mai 2024 ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, in afara celor legate de organizarea Campaniei si solutionarea eventualelor contestatii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si SubImputernicitilor acestuia obligatii similare.

In masura in care decideti sa continuati utilizarea Aplicatiei Mobile McDonald's si dupa incetarea Campaniei, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal in contextul utilizarii Aplicatiei va fi efectuata in conformitate cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la [https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie\\_de\\_confidentialitate\\_GMA\\_LJTE.pdf](https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LJTE.pdf).

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a isi retrage, in orice moment, consimtamantul cu privire la operatiunile de prelucrare adatele intemeiate pe acest temei (daca este cazul), fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii;
- (ii) dreptul de a fi informat in legatura cu si de a solicita accesul la datele sale cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, din motive referitoare la situatia sa particulara, cu exceptia cazului in care Operatorul poate demonstra existenta unor motive legitime si imperioase care prevaleaza in raport cu interesele persanelor vizate sau cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara in scopul constatarii, exercitarii sau apararii unui drept in instanta;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: [dpo.prr@ro.mcd.com](mailto:dpo.prr@ro.mcd.com).

## **7. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului Organizatorului si Subimputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro), respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la [https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie de confidentialitate GMA LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf).

Data: 31.10.2023

**PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**

Irina Angelescu, Director Marketing