

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU
Jocul „Castiga premiile Bon Beef si Chicken Chic cat ai zice Bon Appétit”
12 – 18 noiembrie 2021

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 „Castiga premiile Bon Beef si Chicken Chic cat ai zice Bon Appétit” (denumit in continuare „Campania”) este organizat de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dl. Paul Dragan, in calitate de Director general (denumita in continuare „Organizator”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „Agentia”/”Imputernicitul Organizatorului”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada 12 noiembrie 2021, ora 12:00 – 18 noiembrie 2021, ora 23:59, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania.

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acesteia din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Contact”.

2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Campaniei si va constitui aditional la prezentul Regulament, parte integranta a acestuia. Prin exceptie, Organizatorul poate decide prelungirea Campaniei si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore mentionat anterior.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit 16 ani pana la (inclusiv) data de incepere a Campaniei si au aplicatia mobila McDonald's Romania, descarcata pe telefonul mobil, si au cont de utilizator activ.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei (de ex. angajatii Agentiei) si nici afinii si/sau rudele, pana la gradul IV inclusiv, ai oricarora dintre cei de mai sus.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a se putea inscrie si participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibil pentru a putea castiga unul din Premii, persoanele doritoare trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- a) trebuie sa fie activi in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”) si sa intreprinda pe durata Campaniei, urmatoarele actiuni cumulative:
 - Sa acceseze Aplicatia si sa joace „Castiga premiile Bon Beef si Chicken Chic cat ai zice Bon Appétit”, care va fi disponibil in cadrul Aplicatiei incepand cu 12 noiembrie 2021, de la ora 12:00, si pana pe 18 noiembrie 2021, ora 23:59;
 - In cadrul jocului, participantii vor avea la dispozitie 40 de secunde pentru a reconstrui una dintre cele doua retete ale celor 2 burgeri realizati prin colaborarea cu Chef FOA (Bon Beef si Chicken Chic). Cele 40 de secunde incep automat, dupa apasarea butonului „Joacă acum!”;
 - Daca intr-o sesiune de joc, utilizatorii au reconstruit corect una dintre cele doua retete, vor primi automat, in aplicatie, un voucher cu o oferta pe care vor trebui sa o salveze, acordata in mod aleatoriu, din lista premiilor mentionate la Art 5.6 de mai jos;
 - Pentru a putea revendica voucher-ul, participantii trebuie sa apese butonul „Revendica oferta” ; iar voucherul va putea fi accesat, din sectiunea „MyM Rewards”, sub-sectiunea „Oferte”;
 - Participantii pot juca „Castiga premiile Bon Beef si Chicken Chic cat ai zice Bon Appétit” de maximum 3 ori pe zi (3 sesiuni de joc/zi), pe durata Campaniei, iar daca un participant si-a epuizat sesiunile de joc in ziua respectiva va putea juca in urmatoarea zi (cu conditia sa se incadreze in durata Campaniei). Sesiunile de joc nefolosite nu se raporteaza;
 - Daca participantii nu au reconstruit corect reteta burgerului care pica in mod aleatoriu, in timpul alocat unei sesiuni de joc (adica in 40 de secunde), acestia nu vor primi niciun voucher in sesiunea respectiva;
 - Participantii au 3 sanse in cadrul fiecarei zile, iar de fiecare data cand nu reusesc sa reconstruiasca reteta in timpul acordat de 40 de secunde, pierd o sansa;
 - Participantii pot castiga maximum 1 voucher oferta/sesiune de joc;

b) Ofertele castigate pot fi revendicate de la orice restaurant McDonald's de pe teritoriul Romaniei (exclusiv de pe teritoriul Romaniei), numai in cadrul programului de functionare si respectand conditiile si termenul de valabilitate al fiecarui voucher.

Voucher-ul cu oferta va fi acordat automat in aplicatie dupa ce fiecare participant apasa pe butonul "Revendica oferta", conform criteriilor de la punctul a).

4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de frauda, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. Ofertele vor putea fi revendicate doar de catre participantii care au finalizat jocul si au apasat butonul „Revendica oferta”, voucherul acordandu-se pe loc, in aplicatie.

5.2 Voucherul continand oferta va putea fi folosit atat de la casa de marcat cat si la kiosk in restaurantele Organizatorului aflate pe teritoriul Romaniei, prin aratarea si scanarea la casa/kiosk a voucherului primit in aplicatia de mobil McDonald's. In cadrul unei comenzi poate fi utilizat un singur voucher. In situatia in care un participant doreste sa utilizeze mai multe vouchere, va trebui sa lanseze o comanda pentru fiecare voucher. Utilizarea voucherului se va putea face numai in cadrul duratei Campaniei, in intervalul de functionare al fiecarui restaurant McDonald's si conform termenului de valabilitate al fiecarui voucher. Voucherele oferite ca premii in cadrul acestei campanii sunt valabile din momentul castigarii timp de 72 de ore, dar pot fi revendicate doar in timpul programului de functionare al fiecarui restaurant. Fiecare voucher cuprinde perioada exacta de valabilitate, in descrierea sa.

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Ofertele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a ofertei.

5.4. In cazul refuzului castigatorului de a folosi voucherul sau in cazul in care castigatorul nu foloseste voucherul in termenul mentionat la art. 5.2, castigatorul isi va pierde dreptul de a-l utiliza.

5.5 Premiile nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.

5.6 Participantii vor putea castiga dintre 5 Premii de tip Oferta, disponibile in perioada campaniei, exclusiv in joc:

Nr. Crt.	Premiu/Oferta
1	1x Bon Beef burger la 19 lei
2	1x Chicken Chic burger la 19 lei
3	1x Meniu MAXI Bon Beef la 27 lei
4	1x Meniu MAXI Chicken Chic la 27 lei
5	1x Portie de cartofi Dipping Strips la 7 lei

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea aplicatiei mobile McDonald's Romania*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora utilizatorilor aplicatiei mobile, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de utilizatorii Campaniei, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre utilizatori si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant (de ex. pentru comunicarea Regulamentului, la solicitarea potentialului participant) din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de voucher din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta

functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune nici unei cai de atac.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

8.2. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.3. Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitate sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoanele vizate, sunt mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta se completeaza cu Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si utilizatorii aplicatiei mobile se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10**TAXE SI IMPOZITE**

Daca este cazul, impozitarea veniturilor sub forma de premii obtinute de catre participanti se va efectua in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Art. 11**REGULAMENTUL CAMPANIEI**

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si/sau
- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact”

Urmatoarele anexe fac parte integranta din Regulament:

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 11.11.2021.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Paul Dragan, Director General

Anexa 2 – Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la „Castiga premiile Bon Beef si Chicken Chic cat ai zice Bon Appétit”

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii „**Castiga premiile Bon Beef si Chicken Chic cat ai zice Bon Appétit**” (denumit in continuare „**Campania**”), organizat de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, **datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L.** (avand datele de identificare de mai sus), **in calitate de operator de date (Organizatorul” sau “Operatorul)** prin intermediul agentiei de publicitate **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, **in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul Organizatorului”).**

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest sens transmisa la adresa mai sus mentionata, a Operatorului, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau poate transmite un e-mail la urmatoarea adresa: dpo.prr@ro.mcd.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti si va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- adresele de email indicate de persoanele fizice care solicita transmiterea Regulamentului prin email (conform art. 2.2. si 11.1. din Regulament);

Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website-ului mcdonalds.ro sau a aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA, va rugam sa accesari Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la [https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie de confidentialitate GMA LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie%20de%20confidentialitate%20GMA%20LITE.pdf)

3. Scopul si temeiurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in vederea executarii Regulamentului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR), astfel:

- (i) numai pe baza solicitarii primite de la persoanele doritoare, de a le comunica Regulamentul, vom prelucra adresele de email furnizate de acestia, in acest sens (conform art. 2.2. si 11.1. din Regulament).
In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a transmite Regulamentul, persoanelor solicitante;

4. Destinarii datelor cu caracter personal

4.1. Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

4.2. Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor , care sunt prelucrate pentru si in legatura cu aceasta Campanie, vor fi stocate si apoi distruse pana cel tarziu la data de 31.05.2021, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, in afara celor legate de organizarea Campaniei si solutionarea eventualelor contestatii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

In masura in care decideti sa continuati utilizarea Aplicatiei Mobile McDonald's si dupa incetarea Campaniei, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal in contextul utilizarii Aplicatiei va fi efectuata in conformitate cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf

6. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de a isi retrage, in orice moment, consimtamantul cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor intemeiate pe acest temei (daca este cazul), fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii;

(ii) dreptul de a fi informat in legatura cu si de a solicita accesul la datele sale cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, din motive referitoare la situația sa particulară, cu excepția cazului în care Operatorul poate demonstra existența unor motive legitime și imperioase care prevalează în raport cu interesele persoanelor vizate sau cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară în scopul constatării, exercitării sau apărării unui drept în instanță;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în **fata Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. În România, autoritatea de protecție a datelor cu caracter personal este Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul în Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, București, România, email: anspdcp@dataprotection.ro.**

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului, la adresa din București, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, în atenția responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la următoarea adresă email: dpo.prr@ro.mcd.com.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

Prezenta Anexă se completează cu Politica de Confidentialitate postată pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum și cu DECLARAȚIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibilă la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf

Data: 14.04.2020

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Paul Dragan, Director General