

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA
“Summer Promo in cadrul aplicatiei mobila McDonald`s Romania”

Perioada: 17 iulie 2023 – 10 septembrie 2023

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania **“Summer Promo in cadrul aplicatiei de mobil McDonald`s Romania”** (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare **„Organizator”**).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare **„Agentia”/”Imputernicitul Organizatorului”**).

1.3 Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare **„Regulamentul”**) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

1.6 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **17 iulie 2023 – 10 septembrie 2023**, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: Aplicatia McDonald`s Romania.

Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care detin instalata aplicatia mobila McDonald's Romania, au cont in aplicatia mobila McDonald's Romania, au aplicatia descarcata pe telefonul mobil, iar contul este de utilizator activ.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a putea participa la Campanie, persoanele doritoare trebuie sa aiba **un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”)**.

Mai multe detalii legate de accesarea si crea contului in aplicatia de mobil pot fi accesate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Regulamente”.

4.2. In cadrul aplicatiei mobile, pe durata Campaniei, in intervalele de timp mentionate in prezentul Regulament, vor fi disponibile spre revendicare, in limita stocului disponibil si in baza punctelor de fidelitate, recompense cu produse din portofoliul McDonald's, ce vor putea fi revendicate in perioada de functionare a restaurantului, sub acelasi mecanism ca cel descris in Termenii si Conditiiile generale de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania, document accesibil direct din aplicatia mobila McDonald's Romania, precum si recompense cu articole promotionale McDonald's, in sectiunea MyM Rewards, dupa cum urmeaza:

Recompense cu articole promotionale McDonald's* - acestea vor fi disponibile zilnic in cadrul Aplicatiei mobile, in perioada Campaniei, doar in intervalul orar 16:00 – 17:00 si se vor putea revendica din Aplicatie, pe baza punctelor de fidelitate acumulate in Aplicatie, de catre fiecare utilizator in parte, in perioada de desfasurare a Campaniei, in limita stocului disponibil.

In momentul revendicarii unei recompense ce implica folosirea punctelor de fidelitate, participantului i se va scadea din cont numarul de puncte aferent tipului de oferta revendicata. De exemplu, daca un participant are in contul din aplicatie un numar de 1500 de puncte de fidelitate si acesta doreste sa revendice un pin, numarul de puncte ramas dupa revendicare va fi de 500 de puncte.

*

Puncte necesare pentru revendicarea unei recompense	Tipul de recompensa	Numar recompense
1000	Pin Big Mac	13333
1000	Pin McSundae	13333
1000	Pin Cartofi	13334
2000	Sacosa de panza	5000
2000	Sacosa logo Mec	5000
2500	Borseta	10000
3000	Bucket hat	6500
3000	Sapca	3500
6000	Hanorac marimea S	667
6000	Hanorac marimea M	667

6000	Hanorac marimea L	666
------	-------------------	-----

4.3 **Recompensele constand in articole promotionale McDonald's** pot fi revendicate in perioada Campaniei **EXCLUSIV** din restaurantele McDonald's participante, mentionate mai jos, de pe teritoriul Romaniei, numai in cadrul programului de functionare al acestora si respectand conditiile prezentului Regulament, dupa verificarea de catre participant in restaurantul McDonald's participant a stocului disponibil din acel moment. Recompensele constand in articole promotionale se revendica pe loc, urmarind aceeasi mecanica de revendicare a recompenselor cu produse McDonald's ce poate fi gasita in Termenii si Conditiiile generale de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania.

Restaurante McDonald's participante

1. McDonald's Drumul Taberei
2. McDonald's Gara Pitești
3. McDonald's Craiova
4. McDonald's Ploiești Nord
5. McDonald's Bacău Mărășești
6. McDonald's Berceni
7. McDonald's Galați
8. McDonald's Piatra Neamț
9. McDonald's Dristor
10. McDonald's Buzău
11. McDonald's Morarilor
12. McDonald's Romană
13. McDonald's Focșani
14. McDonald's Slatina
15. McDonald's Ramnicu Valcea DT
16. McDonald's Arad DT
17. McDonald's Bucium Iasi DT
18. McDonald's Zalau DT
19. McDonald's Targu Jiu DT
20. McDonald's Mănăștur Cluj
21. McDonald's Titan
22. McDonald's Suceava
23. McDonald's Baia Mare
24. McDonald's Calea București-Brașov
25. McDonald's Bragadiru
26. McDonald's Barbu Văcărescu
27. McDonald's Valea Cascadelor
28. McDonald's Braila DT
29. McDonald's Tomis Constanța
30. McDonald's Circumvalațiunii Timișoara
31. McDonald's Colentina
32. McDonald's Prisma
33. McDonald's Deva
34. McDonald's Crișul Oradea

35. McDonald's Alba Iulia
36. McDonald's Sibiu Șelimbăr
37. McDonald's Satu Mare
38. McDonald's Otopeni
39. McDonald's Târgu Mureș
40. McDonald's Targoviste DT

4.4 Participantul revendica recompensa prin: (i) accesarea secțiunii „MyM Rewards” din Aplicatie, urmată de (ii) apăsarea butonului „Revendica” a recompensei dorite; și (iii) din noul pop-up deschis în aplicație prin apăsarea butonului „Scanează în restaurant”. Odată cu activarea recompensei, acesta primește un QR code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk, în restaurantele McDonald’s participante (inclusiv pe linia de drive) în maximum 10 minute. Recompensele pot fi revendicate și prin funcția Mobile Order & Pay. Odată cu scanarea codului QR, se va emite un bon prin care se va face revendicarea articolului doar de la casa de marcat a restaurantului participant.

4.5 Recompensele din Campanie pot fi revendicate doar prin punctele de loialitate acumulate în contul de utilizator din Aplicatie.

4.6 **Recompensele cu articolele promotionale McDonald’s** vor putea fi revendicate doar de către participanții care au acumulat un număr minim atribuit de puncte, destinat fiecărei recompense, așa cum sunt descrise la articolul 4.2 de mai sus. Aceeași recompensa poate fi revendicată de mai multe ori de același participant, dacă acesta are în contul sau punctele necesare revendicării.

4.7 Valoarea recompenselor nu va putea fi acordată în numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile în cadrul Campaniei nu pot fi restituite, înlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea în bani a acestora.

4.8 Recompensele din campanie nu se cumulează cu alte oferte sau promoții.

4.9 Înainte de revendicarea unei recompense cu articolele promotionale McDonald’s participanții la Campanie vor trebui să verifice, în restaurantul McDonald’s participant, stocul disponibil aferent acesteia.

4.10 Eventuale erori ale Aplicației/ scanării recompensei/ stocurilor etc. implică restituirea punctelor consumate de către participant înapoi în Aplicatie pe baza unei solicitări însoțite de o fotografie, captură de ecran din Aplicatie, în secțiunea Ajutor & Suport -> Contact din meniul aplicației de mobil McDonald’s.

În cazul în care se constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament (așa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul își rezervă dreptul de a anula oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului participant, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă,

abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea aplicatiei mobile McDonald's Romania*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora utilizatorilor Aplicatiei mobile, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participantii si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice erori ale Aplicatiei/ scanarii recompensei/in cazul neverificarii stocurilor si / sau pentru cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor . Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta

participanților, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

Art. 8

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Participanții, în mod voluntar, prin participarea la această Campanie sunt de acord cu dispozițiile Regulamentului, acesta având valoare contractuală.

8.2. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, în calitate de operator de date și Agenția în calitate de Persoană Imputernicită, precum și partenerii contractuali implicați în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

8.3. Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, în calitate de operator de date, precum și categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate în contextul desfășurării Campaniei, temeiurile, scopurile și durata prelucrării, drepturile participanților, în calitate de persoanele vizate, sunt menționate în Declarația de confidențialitate aferentă aplicației mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibilă la https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf și cu Politica de Confidențialitate postată pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

Art. 9

LEGEA APLICABILĂ ȘI SOLUȚIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabilă este legea română.

9.2. Eventualele diferențe aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă; în cazul în care o astfel de soluționare nu este posibilă, diferendul va fi deferit instanțelor judecătorești competente din București.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

10.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament cu valoare contractuală. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, în cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; și/sau

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile și a fost modificat și semnat pe data de 18.07.2023.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing