

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU
Jocul „Prinde dragostea”
12 februarie – 24 februarie 2021

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 “Jocul Prinde dragostea” (denumit in continuare „**Campania**”) este organizat de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dl. Paul Dragan, in calitate de Director General (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada 12 februarie 2021, ora 11:00 – 24 februarie 2021, ora 22:59, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania.

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acesteia din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Contact”.

2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Campaniei si va constitui aditional la prezentul Regulament, parte integranta a

acestui. Prin exceptie, Organizatorul poate decide prelungirea Campaniei si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore mentionat anterior.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit 16 ani pana la (inclusiv) data de incepere a Campaniei si au aplicatia mobila McDonald's Romania, descarcata pe telefonul mobil, si au cont de utilizator activ.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei (de ex. angajatii Agentiei) si nici afinii si/sau rudele, pana la gradul IV inclusiv, ai oricarora dintre cei de mai sus.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a se putea inscrie si participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibil pentru a putea castiga unul din Premii, persoanele doritoare trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- a) trebuie sa fie activi in aplicatia mobila McDonald's Romania si sa intreprinda pe durata Campaniei, urmatoarele actiuni cumulative:
 - Sa intre in aplicatie si sa joace „Prinde dragostea”, care va fi disponibil incepand cu 12 februarie 2021, de la ora 11:00, si pana pe 24 februarie 2021, ora 22:59;
 - Participantii vor avea la dispozitie 30 de secunde pentru a prinde cate 3 produse, de acelasi fel cu produsul indicat, cele 30 de secunde incepand automat, dupa apasarea butonului „Start joc”;
 - Daca intr-o sesiune de joc au prins cele 3 produse de acelasi fel, vor primi automat, in aplicatie, un voucher cu un Premiu, acordat in mod aleatoriu, din lista premiilor mentionate la Art 5.6 de mai jos;
 - Pentru a putea revendica voucher-ul, participantii trebuie sa apese butonul „Revendica oferta”; voucherul va putea fi accesat ulterior, din sectiunea „MyM Rewards”, sub-sectiunea „Oferte”;
 - Participantii pot juca “Prinde dragostea” de maximum 3 ori pe zi (3 sesiuni de joc/zi), pe durata Campaniei, iar daca un participant si-a epuizat sansele in ziua respectiva va putea juca in urmatoarea zi (cu conditia sa se incadreze in durata Campaniei). Sansele nefolosite nu se raporteaza;
 - Daca nu au acumulat cele 3 produse de acelasi fel, in timpul alocat unei sesiuni de joc (adica in 30 de secunde), participantii nu vor primi niciun voucher in sesiunea respectiva ;
 - Participantii au 3 vietii in cadrul fiecarei sesiuni de joc, iar de fiecare data cand apasa pe un produs gresit de pe ecran, pierde o viata (ilustrata prin simbolul « inima »);
 - Participantii pot castiga maximum 1 premiu/sesiune de joc;

- Participantii pot castiga extra vietii, nimerind inimioarele Mec. O extra viata iti ofera sansa sa continui sesiunea de joc, in cazul in care nu ai prins produsul indicat.

b) Ofertele castigate pot fi revendicate de la orice restaurant McDonald's de pe teritoriul Romaniei (exclusiv de pe teritoriul Romaniei), numai in cadrul programului de functionare al fiecaruia si respectand conditiile si termenul de valabilitate al fiecarui voucher.

Voucher-ul cu oferta va fi acordat automat in aplicatie dupa ce fiecare participant apasa pe butonul "Revendica oferta", conform criteriilor de la punctul a).

4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudare, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. Ofertele vor putea fi revendicate doar de catre participantii care au finalizat jocul si au apasat butonul „Revendica oferta”, voucherul acordandu-se pe loc, in aplicatie.

5.2. Voucherul continand oferta va putea fi folosit atat de la casa de marcat cat si la kiosk in restaurantele Organizatorului aflate pe teritoriul Romaniei, prin aratarea si scanarea la casa/kiosk a voucherului primit in aplicatia de mobil McDonalds. Utilizarea voucherului se va putea face numai in cadrul duratei Campaniei, in intervalul de functionare al fiecarui restaurant McDonald's si conform termenului de valabilitate al fiecarui voucher. Voucherele oferite ca premii in cadrul acestei campanii sunt valabile din momentul castigarii pana in urmatoarea zi, la ora 23:00. In orice caz, fiecare voucher cuprinde perioada exacta de valabilitate, in descrierea sa.

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

5.4. In cazul refuzului castigatorului de a folosi voucherul sau in cazul in care castigatorul nu foloseste voucherul in termenul mentionat la art. 5.2, castigatorul isi va pierde dreptul de a-l utiliza.

5.5. Premiile nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.

5.6. Participantii vor putea castiga dintre 24 de tipuri de Oferte, disponibile in perioada campaniei, exclusiv in joc:

Oferte:

1	1x Big Mac la 7.5 lei
2	1x McChicken la 7.5 lei
3	1x Dublu Cheeseburger la 6.5 lei
4	1x portie 6 McNuggets cu sos la 8.5 lei
5	1x Big Tasty la 13 lei
6	1x Royal Deluxe la 9.5 lei
7	1+1 Big Mac
8	1+1 McChicken
9	1+1 Dublu Cheeseburger
10	1+1 portie 6 McNuggets cu sos
11	2x Big Tasty la 24 lei
12	1+1 Royal Deluxe
13	1x Hamburger gratis
14	1x Cheeseburger gratis
15	1x McPuisor gratis
16	1x Coca Cola 250 ml gratis
17	1x Fanta 250 ml gratis
18	1x Lipton 250 ml gratis
19	1x Meniu Mediu Big Mac la 14 lei
20	1x Meniu Mediu McChicken la 14 lei
21	1x Meniu Mediu Double Cheeseburger la 14 lei
22	1x Meniu Mediu 6 McNuggets cu sos la 14 lei
23	1x Meniu Mediu Big Tasty la 18 lei
24	1x Meniu Mediu Royal Deluxe la 17 lei

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea aplicatiei mobile McDonald's Romania*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora utilizatorilor aplicatiei mobile, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de utilizatorii Campaniei, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre utilizatori si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant (de ex. pentru comunicarea Regulamentului, la solicitarea potentialului participant) din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de voucher din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune nici unei cai de atac.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

8.2. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.3. Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoanele vizate, sunt mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta se completeaza cu Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si utilizatorii aplicatiei mobile se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

TAXE SI IMPOZITE

Daca este cazul, impozitarea veniturilor sub forma de premii obtinute de catre participanti se va efectua in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Art. 11

REGULAMENTUL CAMPANIEI

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze

tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si/sau

- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact”

Urmatoarele anexe fac parte integranta din Regulament:

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 10.02.2021.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,

Prin: Paul Dragan
Director General

Anexa 2 – Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la „Jocul prinde dragostea”

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii „Prinde dragostea” (denumit in continuare „Campania”), organizat de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, **datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L.** (avand datele de identificare de mai sus), **in calitate de operator de date (Organizatorul” sau “Operatorul)** prin intermediul agentiei de publicitate **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, **in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul Organizatorului”).**

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest sens transmisa la adresa mai sus mentionata, a Operatorului, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau poate transmite un e-mail la urmatoarea adresa: dpo.prr@ro.mcd.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii si va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- adresele de email indicate de persoanele fizice care solicita transmiterea Regulamentului prin email (conform art. 2.2. si 11.1. din Regulament);

Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website-ului mcdonalds.ro sau a aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA, va rugam sa accesari Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf

3. Scopul si temeiurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in vederea executarii Regulamentului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR), astfel:

- (i) numai pe baza solicitarii primite de la persoanele doritoare, de a le comunica Regulamentul, vom prelucra adresele de email furnizate de acestia, in acest sens (conform art. 2.2. si 11.1. din Regulament).

In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a transmite Regulamentul, persoanelor solicitante.

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

4.1. Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

4.2. Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor care sunt prelucrate pentru si in legatura cu aceasta Campanie vor fi stocate si apoi distruse pana cel tarziu la data de 31.03.2021, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, in fara de organizarea Campaniei si solutionarea eventualelor contestatii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

In masura in care decideti sa continuati utilizarea Aplicatiei Mobile McDonald's si dupa incetarea Campaniei, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal in contextul utilizarii Aplicatiei va fi efectuata in conformitate cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf

6. Drepturile persoanelor vizate

Participanii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de a isi retrage, in orice moment, consimtamantul cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor intemeiate pe acest temei (daca este cazul), fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii;

(ii) dreptul de a fi informat in legatura cu si de a solicita accesul la datele sale cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, din motive referitoare la situatia sa particulara, cu exceptia cazului in care Operatorul poate demonstra existenta unor motive legitime si imperioase care prevaleaza in raport cu interesele persanelor vizate sau cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara in scopul constatarii, exercitarii sau apararii unui drept in instanta;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in **fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: anspdcp@dataprotection.ro.**

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: dpo.prr@ro.mcd.com.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf

Data: 10.02.2020

Act aditional nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU
Jocul „Prinde dragostea”
12 februarie – 24 februarie 2021

Jocul “Prinde dragostea” (denumit in continuare si „**Campania**”) este organizat de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dl. Paul Dragan, in calitate de Director General (denumita in continuare „**Organizator**”). Campania se desfasoara in conformitate cu REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU Jocul “Prinde dragostea” 12 februarie – 24 februarie 2020, cu modificarile ulterioare (“**Regulamentul**”).

In conformitate cu dispozitiile Regulamentului, Organizatorul modifica dispozitiile acestuia - inclusiv perioada de valabilitate a Campaniei, care se extinde - dupa cum urmeaza:

1. Durata de desfasurare a Campaniei

1.1. Se extinde perioada de desfasurare a Campaniei si, pe cale de consecinta, se modifica Art.2.1. din Regulament, dupa cum urmeaza:

*„2.1. Campania se va desfasura in perioada **12 februarie 2020, ora 11:00 – 28 februarie 2020, ora 22:59**, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania.”*

1.2. Toate referintele din Regulament cu privire la durata de desfasurare a Campaniei vor avea in vedere perioada de final 28 februarie 2020, ora 22:59.

2. Perioada de valabilitate a ofertelor.

2.1 Se extinde perioada de valabilitate a ofertelor ce pot fi castigate in joc si, in consecinta, se modifica Art. 5.2. din Regulament, dupa cum urmeaza:

*„5.2 Voucherul continand oferta va putea fi folosit atat de la casa de marcat cat si la kiosk in restaurantele Organizatorului aflate pe teritoriul Romaniei, prin aratarea si scanarea la casa/kiosk a voucherului primit in aplicatia de mobil McDonalds. Utilizarea voucherului se va putea face numai in cadrul duratei Campaniei, in intervalul de functionare al fiecarui restaurant McDonald’s si conform termenului de valabilitate al fiecarui voucher. Voucherele oferite ca premii in cadrul acestei campanii sunt valabile **pana in a 7-a zi, din momentul castigarii lor**, la ora 23:00. In orice caz, fiecare voucher cuprinde perioada exacta de valabilitate, in descrierea sa.”*

- 2.2 Pentru clarificare, modificarile prevazute in acest paragraf nu afecteaza voucherele deja castigate, in conformitate cu Regulamentul, pana la data intrarii in vigoare prezentului act aditional.
3. Toate modificarile de mai sus intra in vigoare la data de 23.02.2021.
4. Restul prevederilor Regulamentului raman nemodificate.

Intocmit si publicat astazi, 22.02.2021.