

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU
„Jocul memory”
31 iulie – 04 septembrie 2020

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 **„Jocul memory** (denumit in continuare **„Campania”**) este organizat de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dna. Mihaela Lungu, in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare **„Organizator”**).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare **„Agentia”/„Imputernicitul Organizatorului”**).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare **„Regulamentul”**) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada 31 iulie 2020, ora 06:00 – 04 septembrie 2020, ora 23:59 , prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania.

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acesteia din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Contact”.

2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Campaniei si va constitui aditional la prezentul Regulament, parte integranta a acestuia.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit 16 ani pana la (inclusiv) data de incepere a Campaniei si au aplicatia mobila McDonald's Romania, descarcata pe telefonul mobil, si au cont de utilizator activ.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei (de ex. angajatii Agentiei) si nici afinii si/sau rudele, pana la gradul IV inclusiv, ai oricarora dintre cei de mai sus.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a se putea inscrie si participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibil pentru a putea castiga unul din Premii, persoanele doritoare trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

a) trebuie sa fie activi in aplicatia mobila McDonald's Romania si sa intreprinda pe durata Campaniei, urmatoarele actiuni cumulative:

- Sa intre in aplicatie si sa joace "Jocul memory", care va fi disponibil incepand din 31 iulie 2020 de la ora 6:00 si pana pe 04 septembrie 2020, ora 23:59
- Participantii vor avea la dispozitie 20 de secunde pentru a corela corect cele 4 perechi de imagini, cele 20 de secunde incepand automat, dupa apasarea butonului "Start joc"
- Sa coreleze corect cele 4 perechi de imagini, in cele 20 de secunde alocate fiecarei sesiuni de joc
- Daca au corelat corect toate imaginile, vor primi automat, in aplicatie, un voucher cu un Premiu, acordat in mod aleatoriu, din lista premiilor mentionate la Art 5.1 de mai jos
- Pentru a putea revendica voucher-ul, participantii trebuie sa apese butonul "Salveaza voucher"; voucherul va putea fi accesat din sectiunea "Oferte"
- Participantii pot juca "Jocul memory" de maximum 3 ori pe zi, pe durata Campaniei, iar daca un participant si-a epuizat sansele in ziua respectiva va putea juca in urmatoarea zi (cu conditia sa se incadreze in durata Campaniei)
- Daca nu au corelat corect toate cele 4 perechi de imagini in timpul alocat unei sesiuni de joc (adica 20 de secunde), participantii nu vor primi niciun voucher in sesiunea respectiva.

b) Premiile mentionate in voucherele castigate pot fi revendicate de la orice restaurant McDonald's de pe teritoriul Romaniei (exclusiv de pe teritoriul Romaniei), numai in cadrul programului de functionare al fiecaruia si respectand conditiile si termenul de valabilitate al fiecarui voucher.

Voucher-ul cu premiul va fi acordat automat, la finalizarea cu succes a "Jocului Memory", conform criteriilor de la punctul a).

4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi

rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera 2.665.000 de premii, avand valoarea comerciala totala de **45,833,900 lei, conform Anexei 1 – Descrierea premiilor (Premiile)**.

5.2. Premiile vor putea fi revendicate doar de catre castigatori, din restaurantele Organizatorului aflate pe teritoriul Romaniei, Premiile acordandu-se pe loc, dupa cum urmeaza:

(i) premiile constand in alte produse decat cele McDonald's vor fi revendicate exclusiv la casa de marcat (nu si la kiosk), in limita numarului de astfel de premii disponibil in cadrul fiecarui restaurant (*se recomanda castigatorului ca, inainte de a plasa o comanda pentru revendicarea premiului, sa verifice la casa de marcat disponibilitatea premiilor*) si (numai in cazul premiilor constand in prosoape) pe baza semnaturii de primire, a castigatorului (conform Anexei 2);

(ii) premiile constand in produse McDonald's vor putea fi revendicate atat de la casa de marcat cat si de la kiosk,

in fiecare dintre situatiile listate mai sus, prin aratarea si scanarea [(exclusiv la casa, in cazul (i), respectiv, la casa/kiosk in cazul (ii)], voucherului primit in aplicatia de mobil McDonalds. Revendicarea premiilor se va putea face numai in cadrul duratei Campaniei, in intervalul de functionare al fiecarui restaurant McDonald's si conform termenului de valabilitate al fiecarui voucher. Voucherele oferite ca premii in cadrul acestei campanii sunt valabile 4 zile de la data salvarii voucherului, dupa castigarea lui. In orice caz, fiecare voucher cuprinde perioada exacta de valabilitate, in descrierea sa.

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Nici premiile si nici produsele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. Totodata, in cazul in care Premiile (doar cele care constau in alte produse decat produsele McDonald's) au fost epuizate dintr-un anumit restaurant, castigatorii vor putea revendica respectivele Premii din alte restaurante fara a putea, insa, solicita/obtine transferul lor in restaurantul(ele) din care acestea s-au epuizat. Se recomanda castigatorilor ca, inainte de a plasa o comanda pentru revendicarea Premiului

(in cazul in care acesta este nu consta in produse Mc Donald's) sa verifice la casa de marcat disponibilitatea acestuia.

5.4. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in termenul mentionat la art. 5.2, castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului.

5.5 Oferta nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea aplicatiei mobile McDonald's Romania*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora utilizatorilor aplicatiei mobile, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de utilizatorii Campaniei, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre utilizatori si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant (de ex. pentru comunicarea Regulamentului, la solicitarea potentialului participant) din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator; pentru clarificare, epuizarea Premiilor (doar in cazul celor care constau in alte produse decat produsele McDonald's) dintr-un anumit restaurant reprezinta un motiv independent de Organizator si, prin urmare, nu atrage raspunderea acestuia;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune nici unui recurs.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

8.2. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.3. Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitate sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoanele vizate, sunt mentionate in Anexa 3 la prezentul Regulament. Aceasta se completeaza cu Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD'S ROMANIA disponibila la [https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie de confidentialitate GMA LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf) si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si utilizatorii aplicatiei mobile se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

TAXE SI IMPOZITE

Daca este cazul, impozitarea veniturilor sub forma de premii obtinute de catre participanti se va efectua in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Art. 11

REGULAMENTUL CAMPANIEI

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie (Anexa 3 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarii solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si/sau

- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact”

Urmatoarele anexe fac parte integranta din Regulament:

Anexa 1 – Descrierea Premiilor

Anexa 2 – Fisa de gestiune predare-primire premii

Anexa 3 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 27.07.2020.

Anexa 1 – Descrierea premiilor

Voucher/Premiu	Cantitate	Valoare comerciala unitara a premiilor	Valoarea totala a premiilor
1 x McPuisor GRATIS	10,000	4.20 lei	42,000 lei
1 x portie de Cartofi mici GRATIS	40,000	4.20 lei	168,000 lei
1 x portie de Cartofi medii GRATIS	5,000	4.20 lei	21,000 lei
1 x Hamburger GRATIS	10,000	4.20 lei	42,000 lei
1 x inghetata la cornet GRATIS	100,000	4.20 lei	420,000 lei
1 x Lipton Peach 500 ml (sticla)	70,000	2.92 lei	204,400 lei
1 x Coca Cola Zero 250 ml (doza)	100,000	2.14 lei	214.000lei
1 x McSundae Capsune Gratis	1,666	6.20 lei	10,329 lei
1 x McSundae Caramel Gratis	1,666	6.20 lei	10,329 lei
1 x McSundae Ciocolata Gratis	1,668	6.20 lei	10,342 lei
1 x McChicken GRATIS	2,500	6.10 lei	15,250 lei
1 x Un Dublu Cheeseburger GRATIS	2,500	6.10 lei	15,250 lei
1+1 McSundae Capsune (cumperi una, a doua este din partea casei)	33,333	12.40 lei	413,329 lei
1+1 McSundae Caramel (cumperi una, a doua este din partea casei)	33,333	12.40 lei	413,329 lei
1+1 McSundae Ciocolata (cumperi una, a doua este din partea casei)	33,334	12.40 lei	413,342 lei
1+1 portie medie de cartofi (cumperi una, a doua este din partea casei)	300,000	12.20 lei	3,660,000 lei
1+1 Big Mac (cumperi unul, al doilea este din partea casei)	80,000	19.80 lei	1,584,000 lei

1+1 McChicken Burger (cumperi unul, al doilea este din partea casei)	80,000	19.80 lei	1,584,000 lei
1 x Un Big Mac la 5.9 lei	80,000	9.90 lei	792,000 lei
1 x Un McChicken la 5.9 lei	80,000	9.90 lei	792,000 lei
1 x Un Big Tasty la 10 lei	40,000	15.90 lei	636,000 lei
1 x McSundae Capsune la 4.5 lei	66,666	6.20 lei	413,329 lei
1 x McSundae Caramel la 4.5 lei	66,666	6.20 lei	413,329 lei
1 x McSundae Ciocolata la 4.5 lei	66,668	6.20 lei	413,342 lei
1 x McFlurry Oreo cu topping de ciocolata la 5.9 lei	66,668	9.50 lei	633,346 lei
1 x McFlurry Kit Kat cu topping de ciocolata la 5.9 lei	66,666	9.50 lei	633,327 lei
1 x McFlurry Leibnitz cu topping de ciocolata la 5.9 lei	66,666	9.50 lei	633,327 lei
1 x Dublu Cheeseburger la 5 lei	100,000	8.10 lei	810,000 lei
Cumpara 2 x Meniu Mediu 6McNuggets cu 25 lei	80,000	35.80 lei	2,864,000 lei
Cumpara 2 x Meniu Mediu Dublu Cheeseburger cu 20 lei	50,000	35.80 lei	1,790,000 lei
Cumpara 2 x Big Mac cu 15 lei	50,000	19.80 lei	990,000 lei
Cumpara 2 x McChicken cu 15 lei	50,000	19.80 lei	990,000 lei
Cumpara 2 x McSundae Caramel cu 8.9 lei	50,000	12.40 lei	620,000 lei
Cumpara 2 x McSundae Ciocolata cu 8.9 lei	50,000	12.40 lei	620,000 lei
Cumpara 2 x McSundae Capsune cu 8.9 lei	50,000	12.40 lei	620,000 lei
Cumpara 2 x McFlurry Oreo cu 15 lei	50,000	19.00 lei	950,000 lei
Cumpara 2 x McFlurry KitKat cu 15 lei	50,000	19.00 lei	950,000 lei
Cumpara 2 x McFlurry Leibniz cu 15 lei	50,000	19.00 lei	950,000 lei

Cumpara 2 x Big Tasty Menu cu 30 lei	50,000	42.20 lei	2,110,000 lei
Cumpara 2 x Chicken Grill cu 30 lei	50,000	42.20 lei	2,110,000 lei
Cumpara 2 x Royal Deluxe cut 30 lei	50,000	42.20 lei	2,110,000 lei
Cumpara 2 x Big Mac Menu cu 25 lei	100,000	35.80 lei	3,580,000 lei
Cumpara 2 x McChicken Menu cu 25 lei	100,000	35.80 lei	3,580,000 lei
Cumpara 2 x 5 Chicken wings Menu at 25 lei	50,000	35.80 lei	1,790,000 lei
Cumpara 1 x Meniu Maxi 7 Aripioare de pui cu 18 lei	50,000	24.00 lei	1,200,000 lei
Cumpara 2 x 9 McNuggets cu 30 lei	50,000	42.20 lei	2,110,000 lei
Cumpara 3 x Meniu Maxi Big Mac si primesti un prosop de plaja	5,000	*prosop de plaja: 16.30 lei	81,500 lei
Cumpara 3 X Maxi McChicken si primesti un prosop de plaja	5,000	*prosop de plaja: 16.30 lei	81,500 lei
Cumpara 3 X Meniu Maxi 6 McNuggets si primesti un prosop de plaja	5,000	*prosop de plaja: 16.30 lei	81,500 lei
Cumpara 3 X Meniu Maxi Big Tasty si primesti un prosop de plaja	5,000	*prosop de plaja: 16.30 lei	81,500 lei
Cumpara 3 X Meniu Maxi 5 Aripioare si primesti un prosop de plaja	5,000	*prosop de plaja: 16.30 lei	81,500 lei
Cumpara 3 X Meniu Maxi Dublu Cheeseburger si primesti un prosop de plaja	5,000	*prosop de plaja: 16.30 lei	81,500 lei
Total premii:	2,665,000		45,833,900 lei

Anexa 3 – Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la „Jocul Memory”

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii „Jocului memory” (denumit in continuare „Campania”), organizat de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, **datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L.** (avand datele de identificare de mai sus), **in calitate de operator de date (Organizatorul” sau “Operatorul)** prin intermediul agentiei de publicitate **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, **in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul Organizatorului”).**

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest sens transmisa la adresa mai sus mentionata, a Operatorului, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau poate transmite un e-mail la urmatoarea adresa: dpo.prr@ro.mcd.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii si va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- adresele de email indicate de persoanele fizice care solicita transmiterea Regulamentului prin email (conform art. 2.2. si 11.1. din Regulament);
- semnatura participantilor castigatori care revendica si primesc premii constand in prosoape (acestea nefiind produse Mc Donald’s)

Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website-ului mcdonalds.ro sau a aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA, va rugam sa accesari Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la [https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie de confidentialitate GMA LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie%20de%20confidentialitate%20GMA%20LITE.pdf)

3. Scopul si temeiurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in vederea executarii Regulamentului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR), astfel:

- (i) numai pe baza solicitarii primite de la persoanele doritoare, de a le comunica Regulamentul, vom prelucra adresele de email furnizate de acestia, in acest sens (conform art. 2.2. si 11.1. din Regulament).

In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a transmite Regulamentul, persoanelor solicitante;

- (ii) in etapa atribuirii catre participanti a premiilor constand in prosoape (acestea nefiind produse Mc Donald's) vom prelucra codurile voucher-elor in baza carora se revendica astfel de premii si semnaturile castigatorilor care le revendica si le primesc, pentru a putea solutiona eventualele neintelegeri/contestatii precum si pentru a putea monitoriza, verifica si asigura acordarea corespunzatoare a premiilor.

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

4.1. Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia - de ex. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

4.2. Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate si apoi distruse pana cel tarziu la data de 03.10.2020, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, in fara celor legate de organizarea Campaniei si solutionarea eventualelor contestatii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de a isi retrage, in orice moment, consimtamantul cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor intemeiate pe acest temei (daca este cazul), fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii;

(ii) dreptul de a fi informat in legatura cu si de a solicita accesul la datele sale cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, din motive referitoare la situatia sa particulara, cu exceptia cazului in care Operatorul poate demonstra existenta unor motive legitime si imperioase care prevaleaza in raport cu interesele persanelor vizate sau cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara in scopul constatarii, exercitarii sau apararii unui drept in instanta;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata **Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal**. In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este **Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal**, care, la data acestui regulament are sediul in **Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania**, email: anspdcp@dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: dpo.prr@ro.mcd.com.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf

Data: 27.07.2020