

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„#RealLifeRewards ”**  
**1-31-12.2022**

**Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania „#RealLifeRewards McDonald’s” (denumit in continuare si „**Campania**”) este organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, e-mai office@ro.mcd.com, reprezentata de catre Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).
- 1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.
- 1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.
- 1.6 Participarea la Campanie implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor Regulamentului și obligativitatea respectării acestora.

**Art.2 DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada **01.12.2022, ora 4 PM – 31.12.2022, ora 11 PM** in cadrul aplicatiei mobile McDonald's („Aplicatia McDonald’s”).
- 2.2. Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe pagina McDonald’s Romania: [www.mcdonalds.ro/regulament](http://www.mcdonalds.ro/regulament). Regulamentul poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari adresate pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro) in Sectiunea „**Contact**” si/sau ca urmare a unei cereri adresate Organizatorului in scris la adresa de la art. 1.1. din prezentul Regulament.
- 2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii si va fi anuntata in cadrul prezentului Regulament, pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro).

**Art.3 DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit 18 ani la data de incepere a Campaniei, posesori de telefon mobil, care au un cont activ in aplicatia mobila McDonald's.
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei, precum si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

#### **Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- a) Sa acceseze Aplicatia mobila McDonald's, sa aiba un cont activ in aplicatie, sa urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii si instructiunile de participarea ale jocului „**#RealLifeRewards**”.
- b) Pentru a accesa jocul „**#RealLifeRewards** ” fiecare participant intelege si este de acord sa foloseasca 50 puncte de loialitate My M Rewards din cele pe care le are in contul sau pentru a putea participa la Campanie. Ulterior, participantul va comunica numarul de telefon.
- c) Jocul „**#RealLifeRewards 2022**” este construit pe trei nivele de dificultate cu trei tipuri de grafica diferita. Pentru a trece nivelul, participantul trebuie sa urmeze instructiunile din joc – sa sparga toate caramiziile - si sa acumuleze puncte de joc; Se pot acumula puncte suplimentare in joc prin colectarea itemurilor care apar la fiecare a 10-a caramida.
- d) Dupa ce participantul trece de primul nivel, participantului i se alocă un numar de jucator, care va ramane acelasi indiferent de numarul de jocuri pe care participantul le va mai juca ulterior, si indiferent de zilele in care alege sa se joace pe parcursul derularii Campaniei.
- e) Clasamentul zilei poate fi accesat de participant in cadrul jocului.
- f) Dupa ce participantul trece de toate cele trei jocuri cu grade de dificultate diferite, in ziua respectiva, si mai doreste sa acumuleze puncte, se poate juca doar jocul cu gradul de dificultate cel mai mare;
- g) Punctele de joc se acumuleaza din toate jocurile participantului care au fost jucate in ziua respectiva.
- h) In termen de maxim sapte zile lucratoare, se va afisa pe site-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro), in sectiunea „Regulamente” clasamentul participantilor in ordinea descrescatoare a numarului de puncte obtinute in jocul „**#RealLifeRewards**”. Clasamentul va contine numarul de jucator alocat automat de catre aplicatie fiecarei persoane care joaca jocul **#RealLifeRewards**.
- i) Participantii cu cele mai multe puncte acumulate in joc vor castiga automat un premiu din cele acordate in ziua respectiva, conform alocarii mentionate in Anexa nr. 1.
- j) Participantii pot accesa Jocul „**#RealLifeRewards**”, in limita punctelor de loialitate detinute in conturile proprii. Fiecare accesare presupune folosirea a 50 de puncte de loialitate.

4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

#### **Art. 5 PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA**

5.1 In cadrul acestei campanii, participantii castiga premii constand in produse de colectie McDonald's,

astfel cum este mentionat in Anexa nr. 1

In termen de sapte zile de la afisarea clasamentului zilnic, castigatorii vor fi contactati telefonic de catre reprezentantul agentiei More Results Marketing in vederea revendicarii Premiului. Pentru a putea revendica premiul castigatorii trebuie sa confirme premiul castigat prin furnizarea adresei postale la care castigatorii doresc sa primeasca premiul prin curier.

- 5.2. În cadrul acestei Campanii sunt acordate 10450 Premii, conform alocarii cuprinse in Anexa nr. 1. Valoarea totala a premiilor este 55998 de euro.
- 5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa în nicio situație, cedarea premiului către unul sau mai mulți terți.
- 5.4. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in conditiile inscrite in voucher, Castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului.
- 5.5. Participanții iau act de faptul că, în conformitate cu prevederile art. 77 aliniatul (4) din Codul fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. În acest sens, Organizatorul se obligă:
  - să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
  - să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.
- 5.6. Organizatorul se obligă să platească toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.
- 5.7. Premiile vor fi livrate de catre curier pana la data de 31 ianuarie 2023, la adresa furnizata de catre castigatori catre reprezentantul More Results Marketing,

#### **Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI**

- 6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro).
- 6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea retelelor de socializare Facebook*).
- 6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.
- 6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre

participanti si/sau castigatori si/sau terti.

## **Art. 7 LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare, detaliate in prezentul Regulament. Castigatorii trebuie sa raspunda la telefon pentru a accepta premiul si a furniza adresa postala la care doresc sa fie livrat premiul prin curier. Fiecare participant va fi contactat telefonic de trei ori in decurs de doua zile lucratoare. In situatia in care nu raspunde nici la al treilea telefon, se va considera ca participantul a renuntat la revendicarea premiului.

7.2 Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

7.3 Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

7.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

## **Art. 8 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, Agentia, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor (UE) 2016/679 („GDPR”).

8.2 Detaliile prelucrării datele cu caracter personal ale Participantilor, in contextul acestei utilizării aplicatiei, si inclusiv a jocurilor din aplicatie sunt mentionate in DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la

[https://mcdonalds.ro/\\_docs/Declaratie\\_de\\_confidentialitate\\_GMA\\_LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf)

- 8.3 Detaliile prelucrării datelor cu caracter personal ale Participanților, în contextul acestei Campanii, sunt menționate în Anexa nr. 2 – „Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal”

#### **Art. 9 LEGEA APLICABILĂ ȘI SOLUȚIONAREA DISPUTELOR**

9.1. Legea aplicabilă este legea română.

9.2. Eventualele diferențe apărute între Organizator și participanții campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă; în cazul în care o astfel de soluționare nu este posibilă, diferendul va fi deferit instanțelor judecătorești competente din București.

#### **Art. 10 DISPOZIȚII FINALE**

10.1. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul campaniei va fi disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, după cum urmează:

- în cadrul website-ului [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro) și/sau

- prin e-mail către [office@ro.mcd.com](mailto:office@ro.mcd.com); și/sau

- prin cerere scrisă, semnată și datată către Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost adoptat la data de 29.11.2022 cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

**PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,**

---

**Irina Angelescu**  
**Director Marketing**

**Anexa nr. 1**

<b>Data</b>	<b>Produs de colectie</b>	<b>Bucati</b>
2022	McDonald's	
1-Dec	Tricou	175
2-Dec	Hanorac	150
3-Dec	Ghiozdan	175
4-Dec	Sosete	500
5-Dec	Plasa	483
6-Dec	Hanorac	150
7-Dec	Sosete	500
8-Dec	Geanta	481
9-Dec	Pantaloni	200
10-Dec	Sosete	500
11-Dec	Geanta	481
12-Dec	Ghiozdan	175
13-Dec	Tricou	175
14-Dec	Geanta	481
15-Dec	Sosete	500
16-Dec	Pantaloni	200
17-Dec	Geanta	481
18-Dec	Sosete	500
19-Dec	Ghiozdan	175
20-Dec	Hanorac	150
21-Dec	Sosete	500
22-Dec	Geanta	481
23-Dec	Pantaloni	200
24-Dec	Sosete	500
25-Dec	Tricou	175
26-Dec	Ghiozdan	175
27-Dec	Geanta	481
28-Dec	Sosete	500
29-Dec	Geanta	481
30-Dec	Tricou	175
31-Dec	Hanorac	150
	<b>Total:</b>	<b>10450</b>

## **Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In contextul campaniei „#RealLifeRewards2022” (denumita in continuare „Campania”), Premier Restaurants Romania S.R.L., J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor, in calitate de operator independent de date, prin intermediul TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, in calitate de imputernicit al operatorului, in sensul Regulamentului privind protectia datelor (UE) 2016/679 („GDPR”).

### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

2.1. In cadrul si in contextul Campaniei, vom colecta de la participanti si vom prelucra urmatoarele date cu caracter personal:

- nume si prenume
- numar de telefon
- adresa postala – exclusiv pentru castigatori

Colectam datele cu caracter personal ale participantilor direct de la acestia. In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul nu va putea permite participarea la Campanie sau, dupa caz, acordarea premiilor.

### **3. Scopul si temeiurile prelucrării**

Prelucram datele cu caracter personal ale participantilor exclusiv in vederea:

- executarii Regulamentului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR)
- consimtamantul participantilor, pentru primirea premiilor (art. 6 (a) GDPR)

### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

#### **4.1. Prelucrarea delegata**

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

## **4.2. Terti**

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociații și/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor.

## **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor care sunt prelucrate in contextul acestei Campanii vor fi stocate numai atat cat timp este necesar pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare mentionate in prezenta nota de informare. In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale vor fi stocate pe durata prevazuta de lege, in acest sens.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

## **6. Drepturile persoanelor vizate**

Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- i. daca prelucrarea a avut loc in temeiul consimtamantului, dreptul de a isi retrage, in orice moment, consimtamantul cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor intemeiate pe acest temei (daca este cazul), fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii;
- ii. dreptul de a fi informat in legatura cu și de a solicita accesul la datele sale cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- v. dreptul la restrictionarea prelucrării;
- vi. dreptul de a se opune prelucrării, din motive referitoare la situatia sa particulara, cu exceptia cazului in care Operatorul poate demonstra existenta unor motive legitime și imperioase care prevaleaza in raport cu interesele perspanelor vizate sau cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara in scopul constatarii, exercitarii sau apararii unui drept in instanta;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;



- viii. dreptul de a depune o plangere in **fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**. In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este **Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**, care, la data acestui regulament are sediul in **Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania**, email: [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro).

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, **Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1**, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: [dpo.prr@ro.mcd.com](mailto:dpo.prr@ro.mcd.com).

## **7. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu **Politica de Confidentialitate** postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu **DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA** disponibila la [https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie\\_de\\_confidentialitate\\_GMA\\_LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf)

Data: 01.12. 2022