

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Electric Castle and McDonald’s Quiz”
6 – 15 martie 2020

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1. Concursul „ **Electric Castle and McDonald’s Quiz**” (denumit in continuare si „**Concursul**”) este organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata legal de domnul Daniel Boaje, in calitate de Director General (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei, precum si pentru validarea castigatilor si indeplinirea tuturor celorlalte obligatii care ii revin in baza acestui Regulament.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Concursul se va desfasura in perioada **6 martie – 15 martie 2020**, in cadrul aplicatiei de mobil McDonald’s Romania.

2.2. Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe pagina de Facebook McDonald’s Romania disponibila la <https://www.facebook.com/McDonalds.ro/>.

Regulamentul este disponibil, gratuit, oricarei persoane interesate, astfel: (i) va fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail, ca urmare a unei solicitari adresate de respectiva persoana catre office@ro.mcd.com; (ii)sau pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact” sau ca urmare a unei cereri adresate Organizatorului in scris la adresa de la art. 1.1. din prezentul Regulament in atentia Departamentului Comunicare.

2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Ofertei va fi anuntata public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea in vigoare a modificarii si va fi anuntata in cadrul prezentului Regulament, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Ofertei.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

Nu pot beneficia de oferta concursului angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect, precum si rudele si afinii acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Art. 4

MECANISMUL CONCURSULUI

4.1. Pentru a putea beneficia si participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibil pentru a putea castiga unul dintre Premii, persoanele doritoare trebuie sa parcurga urmatoorii pasi si sa indeplineasca urmatoarele conditii, cumulative:

- a) Participantul (care au dreptul sa participe la Campanie, potrivit art. 3 de mai sus) trebuie sa aiba cont activ in aplicatia de mobil McDonald's; Aplicatia poate fi descarcata de pe <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mcdonalds.mobileapp&hl=ro> sau de pe <https://apps.apple.com/ro/app/mcdonalds/id1217507712?l=ro>;
- b) In cadrul aplicatiei, participantul trebuie sa joace, in perioada **6 – 15 martie 2020**, Quiz-ul si sa raspunda corect la cele 5 intrebari pentru a putea fi luat in considerare pentru procesul de desemnare a castigatorilor,;
- c) Daca participantul a raspuns corect la toate cele 5 intrebari, acesta poate beneficia de un voucher cu discount de 50 RON la Electric Castle 2020, sub forma de cod, in perioada 6 – 15 martie 2020, in limita a ~~10.000~~ **1.000** de coduri;
- d) Pentru a putea fi validat, codul de discount va fi aplicat doar la achizitionarea biletelor la Electric Castle 2020, doar pe site-ul <https://electriccastle.ro/tickets>
- e) La achizitionarea unui bilet se poate folosi un singur cod de discount care va fi introdus in campul de cod promotional din site-ul <https://electriccastle.ro/tickets>, in perioada **6 martie – 1 aprilie 2020**;
- f) Un utilizator se poate beneficia de un singur cod de discount;
- g) In cazul in care utilizatorul a gresit una dintre cele 5 intrebari, primeste premiu de consolare la alegere dintre o inghetata de vanilie la cornet si un suc mic de 250 ml (Coca Cola, Coca Cola 0, Fanta, Sprite sau Lipton), in limita unui produs pe zi. Utilizatorul trebuie sa apese butonul care corespunde cu oferta preferata: „Vreau inghetata” sau „Clar vreau suc”. Odata cu apasarea butonului aferent, utilizatorului si se va deschide in aplicatie voucherul pentru a-l putea revendica. Acesta va putea fi revendicat pana pe data de 17 martie 2020, pana la ora 23:50 in orice restaurant McDonald's la nivel national, , in caz contrar voucherul din sectiunea de oferte vor expira si nu vor mai putea fi revendicate.

4.2.. In cazul in care se constata ca orice participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in

care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

4.5. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele/informatiile furnizate de Participanti cu ocazia inscrierii la Concurs sau in orice alta etapa a acestuia, este integral imputabila respectivilor Participanti, nici Organizatorul si nici Agentia neavand nicio raspundere in legatura cu acestea.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1 In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera ~~10.000~~**1000** de vouchere de discount **50 RON**. Valoarea totala a premiilor acordate este de ~~1000~~10.000 x 50 RON = **500.000 RON cu tva inclus**.

5.2. Premiile vor putea fi revendicate doar de castigatori, incepand cu data de 6 martie 2020 si pana la data de 1 aprilie 2020, direct in aplicatia de mobil McDonald's si validate pe site-ul Electric Castle, pe <https://electriccastle.ro/tickets>.

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

5.4. In cazul nevalidarii castigatorului sau a refuzului acestuia de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in termenul mentionat in Regulament, castigatorul isi va pierde dreptul asupra premiului. In cazul in care castigatorii desemnati nu pot fi validati Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv primei valide ce va fi aleasa pe aceleasi criterii de selectie mentionate la art. 4.1.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campanie va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea retelelor de socializare Instagram*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa

comunica aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participantii si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII (cu titlu exemplificativ):

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare, detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune nici unui recurs.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul/Agentia, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.2 Participantii sunt de acord prin inscrierea in campanie cu prelucrarea de catre Organizator/Agentie a numelui si prenumelui in vederea atribuirii premiului castigat. Datele vor fi folosite exclusiv in scopurile mentionate mai sus.

8.3. In legătură cu această prelucrare de date, participantilor le sunt garantate urmatoarele drepturi: dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator, dreptul de a cere rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, dreptul la ștergere a datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării în limitele și condițiile prevăzute de lege si dreptul de a nu fi supusi unor decizii individuale cu caracter automat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângeri la ANSPDCP. Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii se poate adresa printr-o cerere scrisa, datata si semnata, adresata Organizatorului la datele de contact sau pe adresa de e-mail gdpr@ro.mcd.com.

8.4. Datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi dezvaluite uneia sau mai multor categorii de destinatari, cum ar fi: partenerii contractuali, societati din grupul Premier Restaurants, furnizorilor de servicii aferente activităților de marketing - agenții de marketing, furnizori de servicii de curierat sau telefonie mobilă, autorităților publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic (obligatie legala, consimtamant sau interes legitim).

8.5 Datele cu caracter personal supuse prelucrării in contextul prezentei campanii sunt cele furnizate de catre participant prin inscrierea in campanie.

8.6 Datele vor fi pastrate pe perioada necesara pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii campaniei se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 11

DISPOZITII FINALE

10.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament care dobandeste, astfel valoare contractuala.

Regulamentul campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro si/sau
- prin e-mail catre office@ro.mcd.com, in atentia Departamentului Comunicare; si/sau
- prin cerere scrisa, semnata si datata catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament in atentia departamentulu Comunicare.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 06.03.2020.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,

Prin: Daniel Boaje
Director general